



GUIA CANNES LIONS 2026

O QUE VOCÊ PRECISA

SABER PARA APROVEITAR

O FESTIVAL DE CRIATIVIDADE

OFERECIMENTO



uol

CURADORIA

GoAd
MEDIA



Principal evento mundial da indústria de publicidade, o Festival Internacional de Criatividade de Cannes chega à 73ª edição, dividido em três áreas: premiação dos melhores trabalhos e de iniciativas de marcas, organizações e governos; conferência de conteúdo e treinamentos; e networking.

***Neste ano, que tem
Copa do Mundo e jogo do
Brasil no meio da semana,
o festival buscará mostrar
de que forma a consistência
criativa direciona o progresso
social e de negócios.***



19/6 a 25/6

CANNES LIONS JURY SESSIONS

Sessões exclusivas do júri presencial do Cannes Lions, que se dedica à avaliação e ao debate dos trabalhos para definição dos Leões.

22/6 a 26/6

CANNES LIONS AWARDS SHOW

Cerimônias de entrega dos prêmios, com início às 19h, no auditório principal do Palais des Festivals.

22/6 a 26/6

CANNES LIONS CONFERENCE

Palestras, sessões e treinamentos com foco em inspiração, efetividade e sustentabilidade.



NOVIDADES

nesta edição

CREATIVE COUNTRY OF THE YEAR

A premiação de reconhecimento criada em 2025, estreando com o Brasil, é atribuída neste ano à França.

FRENTES AMPLIADAS

O festival apresenta os programas Lions Sport (dedicado ao marketing esportivo) e Lions B2B (summit para líderes do setor), além de consolidar o Lions Creators (diariamente na Lions Creators Beach).

CMO GLOBAL FORUM

Fórum fechado para CMOs e líderes globais de marketing, oferecendo um ambiente reservado para troca de experiências e discussões francas sobre desafios do setor.

CANNES LIONS DECONSTRUCTED

Eixo de conteúdo que analisa tendências e insights surgidos em painéis e júris. No último dia do evento, acontece uma sessão com uma prévia do Wrap-Up Report, relatório com os debates e resultados mais relevantes do festival.

CREDIBILIDADE DAS CAMPANHAS

Na esteira dos Integrity Standards, anunciados em julho de 2025, o festival exigiu nas inscrições deste ano declarações com dados precisos e fontes confiáveis e informou sobre a adoção de IA para verificar materiais.



MUDANÇAS

nas premiações

- ▶ *Creative Brand Lion* estreia em nova trilha, *Brand*, premiando marcas que constroem sistemas, culturas e capacidades para criatividade consistente e crescimento sustentado do negócio.
- ▶ *Creative Data* é redefinida para valorizar trabalhos em que dados são essenciais para a ideia, a execução e o impacto, não sendo apenas uma camada de suporte.
- ▶ Surge a subcategoria *AI Craft* nas categorias *Design*, *Digital Craft*, *Film Craft*, *Industry Craft* e *Creative Data*, com foco na combinação entre criatividade humana e IA
- ▶ Introduzida em 2025 em *Media* e *Creative Commerce*, a subcategoria *Retail Media* se expande para *Creative Strategy* e *Creative Data*, refletindo a força do comércio, dos dados proprietários e das jornadas de compra como territórios criativos.
- ▶ *Design* tem uma nova subcategoria, *IP e Branding*, voltada à propriedade intelectual e ao desenvolvimento de sistemas completos de marca.
- ▶ *Social & Influencer* muda para *Social & Creator*, sinalizando que *creators* são hoje agentes criativos, editoriais, culturais e comerciais.



LOCAL

O EVENTO SE CONCENTRA NO PALAIS DES FESTIVALS DE CANNES E ARREDORES.



PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS
1 Bd de la Croisette, 06400 Cannes, France



AGENDA

*NOSSA CURADORIA DE
SESSÕES E PREMIAÇÕES
QUE VALEM A PENA
ENTRAR NA LISTA DO QUE
ASSISTIR EM CANNES.*



**FAÇA O DOWNLOAD
DO APLICATIVO
CANNES LIONS 2026**

Para conferir a programação completa, baixe o aplicativo Cannes Lions 2026, disponível para iOS e Android.

AGENDA

22/6 SEGUNDA-FEIRA



AB INBEV

CREATIVE MARKETER OF THE YEAR (MARCEL MARCONDES)

Lumière Theatre > 10h à 10h45

LION OF ST MARK SEMINAR | SUSAN CREDLE

Debussy Theatre > 11h15 à 11h45

EDDY CUE | ENTERTAINMENT PERSON OF THE YEAR

Lumière Theatre > 12h15 à 12h45

FROM LOCAL TO GLOBAL: CHINA INSIDE OUT (BYD)

Rotonde Stage > 12h45 à 13h15

KIMBERLY-CLARK

WHAT I LEARNT CHANGING SIDES IN ADVERTISING (LUIZ SANCHES)

Basement Stage > 14h à 14h30

INSIDE ONE OF THE WORLD'S MOST CREATIVE INDUSTRIES: BRAZILIAN CARNIVAL

The Forum > 17h à 17h30

Award Show

*PHARMA LIONS, HEALTH & WELLNESS LIONS, PRINT &
PUBLISHING LIONS, OUTDOOR LIONS, AUDIO & RADIO
LIONS, CREATIVE B2B LIONS, CREATIVE BRAND LIONS*

Lumière Theatre > 19h à 21h

AGENDA

23/6 TERÇA-FEIRA



THE CANNES LIONHEART SEMINAR | OPRAH WINFREY

Lumière Theatre > 10h à 10h30

CMOS IN THE SPOTLIGHT: KRAFT HEINZ

Rotonde Stage > 10h30 à 11h15

ADVERTISING IN THE AGE OF AI (OPENAI)

Debussy Theatre > 11h15 à 11h45

THE EVOLUTION OF CREATIVITY (META/INSTAGRAM)

Debussy Theatre > 12h30 à 13h

ROBOTS CAN'T BUILD BRANDS: THE NEW S-CURVE OF CREATIVE TRANSFORMATION (P&G/MARC PRITCHARD)

Lumière Theatre > 14h30 à 15h

UNSCRIPTED: HOW STORIES EARN ATTENTION ACROSS CULTURE AND MEDIA (MALCOLM GLADWELL)

Rotonde Stage > 16h à 16h30

Award Show

**INDUSTRY CRAFT LIONS, DIGITAL CRAFT LIONS,
FILM CRAFT LIONS, DESIGN LIONS, ENTERTAINMENT
LIONS, ENTERTAINMENT LIONS FOR GAMING,
ENTERTAINMENT LIONS FOR MUSIC, ENTERTAINMENT
LIONS FOR SPORT E CANNES LIONHEART**

Lumière Theatre > 19h à 21h

AGENDA

24/6 QUARTA-FEIRA



CMOS IN THE SPOTLIGHT: HEINEKEN, INTUIT, SEPHORA

Rotonde Stage > 10h30 às 11h15

WHO CARRIES THE FIRE?

UNILEVER (LEANDRO BARRETO)

Debussy Theatre > 11h15 às 11h45

BUILDING LEGACY: MOVING CULTURE THROUGH ORIGINALITY AND BORDERLESS EXPRESSION (PRIYANKA CHOPRA)

Debussy Theatre > 12h15 às 12h45

FORWARD, NOT FLAWLESS: THE CREATIVE TENSION BETWEEN VALUES AND SCALE (PATAGONIA)

The Forum > 12h15 às 12h45

THE FUTURE OF CREATIVITY WITH DEMIS HASSABIS (GOOGLE/DEEPMIND)

Lumière Theatre > 14h30 às 15h

FROM FRANCHISE TO FRENZY: THE GLOBAL FANDOM ENGINE (SETH MEYERS, RACHEL ZOE E ALAN CUMMING)

Debussy Theatre > 15h30 às 16h

Award Show

*CREATIVE DATA LIONS, SOCIAL & CREATOR LIONS,
DIRECT LIONS, MEDIA LIONS E PR LIONS*

Lumière Theatre > 19h às 21h

COPA DO MUNDO // Escócia × Brasil: 0h às 2h (primeiras horas do dia 25/6)

AGENDA

25/6 QUINTA-FEIRA



CMOS IN THE SPOTLIGHT: KFC, MASTERCARD

Rotonde Stage > 10h30 à 11h15

“STOP WORKING IN ADVERTISING”

TO ENGAGE YOU NEED TO ENTERTAIN (JOHN HEGARTY)

Debussy Theatre > 11h15 à 11h45

EVERYONE IS A SELLER: CIRCULAR COMMERCE IS REDEFINING CREATIVE INDUSTRIES (STELLA MCCARTNEY)

Rotonde Stage > 12h45 à 13h15

THE LAST VACATION YOU’LL EVER TAKE: THE POST- APOCALYPSE EXPERIENCE (BETTER STUDIOS)

The Terrace > 14h à 14h15

RICH SILVERSTEIN BLENDS AI AND STORYTELLING INTO A BROADWAY MUSICAL

Debussy Theatre > 15h30 à 16h

Award Show

**BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION LIONS, CREATIVE
BUSINESS TRANSFORMATION LIONS, CREATIVE COMMERCE
LIONS, CREATIVE EFFECTIVENESS LIONS, CREATIVE
STRATEGY LIONS, INNOVATION LIONS E LUXURY LIONS**

Lumière Theatre > 19h à 21h

AGENDA

26/6 SEXTA-FEIRA



CMOS IN THE SPOTLIGHT: VISA, DIAGEO, OPELLA

Rotonde Stage > 11h às 11h45

THE SONIC EFFECT:

HOW JAPAN'S FANDOM CULTURE ELEVATES PLAYFUL WORLDS

The Forum > 11h15 às 11h45

CANNES ISN'T WHERE IDEAS END, IT'S ALSO WHERE THEY START

Debussy Theatre > 11h30 às 12h

CREATIVE IMPACT UNPACKED: HOW DO YOU BUILD A NEW CATEGORY? (COINBASE)

Rotonde Stage > 12h15 às 12h45

THE CANNES LIONS *WRAP-UP* LIVE

Debussy Theatre > 14h às 15h30

Award Show

FILM LIONS, TITANIUM LIONS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS LIONS E GLASS: THE LION FOR CHANGE

Lumière Theatre > 19h às 21h



PREMIAÇÃO

DIVIDIDA EM 31 CATEGORIAS,
A PREMIAÇÃO CELEBRA OS
TRABALHOS MAIS CRIATIVOS
E IMPACTANTES DO ANO COM
LEÕES DE BRONZE, PRATA E
OURO E COM O GRAND PRIX.



BRAND TRACK

ESSA TRILHA ESTREANTE
CELEBRA O MOTOR CRIATIVO
QUE IMPULSIONA TRABALHOS
INOVADORES AO RECONHECER
SISTEMAS, CULTURA,
LIDERANÇA E INFRAESTRUTURA.



.....

BRAND TRACK

CREATIVE BRAND

Premia marcas que transformam criatividade em estrutura de negócio, com cultura, processos e inovação capazes de gerar crescimento sustentável.

PRESIDENTE DO JÚRI E JURADO BRASILEIRO:

MARCEL MARCONDES

CHIEF MARKETING OFFICER GLOBAL, AB INBEV, GLOBAL



CLASSIC TRACK

CELEBRA A GRANDE IDEIA
CRIATIVA, QUANDO O TRABALHO
GANHA VIDA GRAÇAS AOS
FUNDAMENTOS DA IMAGEM,
DO SOM E DAS NARRATIVAS.



CLASSIC TRACK

AUDIO & RADIO

Premia a criatividade das ideias ligadas ao som, em trabalhos que comuniquem a mensagem da marca por meio da excelência de áudio ou da inovação sonora.

PRESIDENTE DO JÚRI:

ORIEL DAVIS-LYONS

CHIEF CREATIVE OFFICER, MOTHER NEW YORK, EUA

JURADO BRASILEIRO:

EDU LUKE

SOUND CREATIVE, HEFTY MUSIC & SOUND

FILM

Premia a criatividade focada na imagem em movimento, em narrativas das marcas criadas para uma tela, seja ela de TV, cinema, social ou out-of-home.

PRESIDENTE DO JÚRI:

PELLE SJOENELL

EX-CHIEF CREATIVE OFFICER GLOBAL, DROGA5,
PARTE DA ACCENTURE SONG, GLOBAL

Não há representante brasileiro nesse júri.



CLASSIC TRACK

OUTDOOR

Premia a criatividade de ideias em ambientes externos, com trabalhos que utilizem espaços públicos para transmitir uma mensagem ou engajar as pessoas.

PRESIDENTE DO JÚRI:

AARON STARKMAN

CHIEF CREATIVE OFFICER GLOBAL, RETHINK, GLOBAL

JURADA BRASILEIRA:

MARIE JULIE GERBAULD

CHIEF CREATIVE OFFICER, DAVID SÃO PAULO

PRINT & PUBLISHING

Premia a criatividade da edição e das ideias que saltam das páginas (inclusive digitais), demonstrando talento e excelência na execução de peças impressas.

PRESIDENTE DO JÚRI:

JESSICA APELLANIZ

CHIEF CREATIVE OFFICER, WIEDEN+KENNEDY, MÉXICO

JURADOS BRASILEIROS:

FERNANDO PELLIZZARO

DIRETOR-EXECUTIVO DE CRIAÇÃO GLOBAL, AKQA, GLOBAL

IRON BRITO

CREATIVE DIRECTOR, ALMAPBBDO, BRASIL



CRAFT TRACK

CELEBRA A ARTE,
A TÉCNICA E O TALENTO PARA
ENTREGAR IDEIAS MUITO BEM
EXECUTADAS, CAPAZES DE
ROMPER BARREIRAS
E DAR VIDA À CRIAÇÃO.



CRAFT TRACK

DESIGN

Premia trabalhos que usam design visual e estratégico para criar fortes conexões, engajar públicos e gerar impacto duradouro para as marcas.

PRESIDENTE DO JÚRI:

GREG QUINTON

CHIEF CREATIVE OFFICER, DESIGN BRIDGE AND PARTNERS, GLOBAL

JURADO BRASILEIRO:

VITOR HUGO FAVERO

LÍDER GLOBAL DE DESIGN, MCCANN, GLOBAL

DIGITAL CRAFT

Premia a arte tecnológica, com trabalhos que alcancem forma e função excepcionais em um contexto digital.

PRESIDENTE DO JÚRI:

ANDRÉS ORDÓÑEZ

CHIEF CREATIVE OFFICER GLOBAL, MCCANN, GLOBAL

JURADO BRASILEIRO:

TIAGO ABREU

CHIEF CREATIVE OFFICER, GUT SÃO PAULO



CRAFT TRACK

FILM CRAFT

Premia a arte na tela, em filmes nos quais a habilidade técnica e a destreza de produção elevam uma ideia ou incrementam sua execução.

PRESIDENTE DO JÚRI:

PIP SMART

SÓCIO E PRODUTOR EXECUTIVO, REVOLVER, AUSTRÁLIA

JURADA BRASILEIRA:

TATO BONO

PRESIDENTE, PUBLICIS PRODUCTION

INDUSTRY CRAFT

Premia a criatividade artística, o talento e a habilidade exigidas para entregar uma solução muito bem executada e que dê vida à ideia original.

PRESIDENTE DO JÚRI E JURADO BRASILEIRO:

RAFAEL GIL

CHIEF CREATIVE OFFICER, ARTPLAN



ENGAGEMENT

CELEBRA O *INSIGHT* CRIATIVO
CAPAZ DE CATIVAR O PÚBLICO,
CRIANDO INTERAÇÕES
E EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS
QUE ENVOLVAM AS PESSOAS
E CAUSEM IMPACTO CULTURAL.



ENGAGEMENT

CREATIVE B2B

Premia a criatividade e a eficácia de soluções que combinam estratégia e construção de marca em produtos e serviços de empresa a empresa.

PRESIDENTE DO JÚRI:

TYRONA HEATH

DIRETOR GLOBAL, LIDERANÇA DE IDEIAS E DE ESTRATÉGIA GO-TO-MARKET, LINKEDIN, GLOBAL

JURADO BRASILEIRO:

ANDRE ATHAYDE

AGENCY PARTNER, META

CREATIVE DATA

Premia trabalhos em que os dados são fundamentais para a ideia criativa, em formas como modelagem preditiva e personalização em tempo real, gerando resultados para o negócio.

PRESIDENTE DO JÚRI:

ANUPRIYA ACHARYA

CEO, PUBLICIS GROUPE, SUL DA ÁSIA

Não há representante brasileiro nesse júri.



ENGAGEMENT

DIRECT

Premia a criatividade e o uso de dados na construção de relacionamentos que influenciem o comportamento do consumidor, por meio de uma chamada à ação ou via outro mecanismo que gere uma resposta mensurável.

PRESIDENTE DO JÚRI:

JOAQUÍN CUBRÍA

CHIEF CREATIVE OFFICER, GUT, ARGENTINA

Não há representante brasileiro nesse júri.

MEDIA

Premia o contexto da criatividade na implementação de ideias inspiradoras e inovadoras, aprimorando e amplificando o trabalho com uma estratégia de veiculação capaz de mudar o jogo.

PRESIDENTE DO JÚRI:

SINDHUJA RAI

CHIEF CLIENT OFFICER, WPP MEDIA (ÁSIA-PACÍFICO, ORIENTE MÉDIO E ÁFRICA)

JURADO BRASILEIRO:

PAULO ILHA

COFUNDADOR E CHIEF MEDIA OFFICER, GALERIA HOLDING



ENGAGEMENT

PR

Premia o uso criativo da reputação em trabalhos que construam confiança tangível ou promovam uma maior compreensão entre marcas e organizações e seus públicos.

PRESIDENTE DO JÚRI:

DANA TAHIR

CEO, HAVAS RED, ORIENTE MÉDIO E EGITO

JURADA BRASILEIRA:

ELAINE RODRIGUES

DIRETORA-GERAL, GOLIN

SOCIAL & CREATOR

Premia estratégias de mídia social ou de marketing de influência que atinjam altos índices de engajamento, alcance e uso criativo das redes sociais.

PRESIDENTE DO JÚRI:

MIHNEA GHEORGHIU

CHIEF CREATIVE OFFICER GLOBAL, LEPUB, GLOBAL

JURADO BRASILEIRO:

ARY NOGUEIRA

DIRETOR DE CRIAÇÃO, WIEDEN+KENNEDY SÃO PAULO



ENTERTAINMENT

**CELEBRA A CRIATIVIDADE QUE
VAI ALÉM DA COMUNICAÇÃO
DE MARCA PARA CRIAR
AÇÕES DE ENTRETENIMENTO
QUE ENGAJAM E CAUSAM
IMPACTO CULTURAL.**

.....

ENTERTAINMENT



ENTERTAINMENT LIONS

Premia a criatividade que transforma conteúdo em cultura, com trabalhos que comunicam uma mensagem da marca ou se conectam com o público de uma maneira nova.

PRESIDENTE DO JÚRI:

CHRIS BERESFORD-HILL

CHIEF CREATIVE OFFICER GLOBAL, BBDO WORLDWIDE, GLOBAL

JURADO BRASILEIRO:

RAFAEL DONATO

CHIEF CREATIVE OFFICER, OGILVY

ENTERTAINMENT LIONS FOR MUSIC

Premia as colaborações musicais criativas, seja em produções originais, seja na promoção ou na distribuição de música para as marcas.

PRESIDENTE DO JÚRI:

MATT MURPHY

CHIEF CREATIVE OFFICER GLOBAL, 72ANDSUNNY, GLOBAL

Não há representante brasileiro nesse júri.



ENTERTAINMENT

ENTERTAINMENT LIONS FOR GAMING

Premia trabalhos que conectam marcas e pessoas por meio do gameplay (experiência de jogo) e da cultura gamer.

PRESIDENTE DO JÚRI:

LOLLY THOMSON

CO-CHIEF CREATIVE OFFICER GLOBAL, M+C SAATCHI GROUP, GLOBAL

JURADOS BRASILEIROS:

GABRIEL CAMELO ECCHER

VP DE MARKETING, CLASH ROYALE, SUPERCCELL, FINLÂNDIA

ROGÉRIO CHAVES

CO-CHIEF CREATIVE OFFICER, AFRICA CREATIVE

ENTERTAINMENT LIONS FOR SPORT

Premia a criatividade que se insere na cultura da torcida e alavanca o poder do esporte e do e-sport de conectar pessoas e marcas.

PRESIDENTE DO JÚRI:

SHANNON WASHINGTON

CHIEF CREATIVE OFFICER E SÓCIA-DIRETORA,
11 OUNCES, GLOBAL

Não há representante brasileiro nesse júri.



EXPERIENCE

CELEBRA A CAPACIDADE
DAS MARCAS NA CRIAÇÃO
DE JORNADAS DE CONSUMO
INTELIGENTES E IMERSIVAS,
QUE CATIVAM A AUDIÊNCIA EM
TODOS OS PONTOS DE CONTATO.



EXPERIENCE

BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION

Premia ações de construção de marca criativas e abrangentes graças ao uso excepcional de design de experiência, ativação, imersão e engajamento 360°.

PRESIDENTE DO JÚRI:

RAFAEL PITANGUY

DEPUTY GLOBAL CHIEF CREATIVE OFFICER, VML, GLOBAL

JURADA BRASILEIRA:

BRISA VICENTE

CO-CEO, DROGA5 SÃO PAULO, PARTE DA ACCENTURE SONG

CREATIVE COMMERCE

Premia a abordagem inovadora e criativa do comércio online e offline, bem como soluções de pagamento e atividades transacionais.

PRESIDENTE DO JÚRI:

PHIL CAMAROTA

CHIEF CREATIVE OFFICER, FLYWHEEL, GLOBAL

Não há representante brasileiro nesse júri.



EXPERIENCE

CREATIVE BUSINESS TRANSFORMATION

Premia a criatividade que faz avançar os negócios, mudando a forma como as empresas do setor se organizam, como as pessoas trabalham e como os consumidores se engajam.

PRESIDENTE DO JÚRI:

GUGU MTHEMBU

CHIEF MARKETING OFFICER, TELKOM, ÁFRICA DO SUL

JURADO BRASILEIRO:

DIEGO GUERHARDT

DIRETOR-EXECUTIVO DE CRIAÇÃO, FBIZ

LUXURY

Premia comunicação criativa para marcas e experiências de luxo que unem desejo, inovação, excelência artesanal e resultados de negócio.

PRESIDENTE DO JÚRI:

PUM LEFEBURE

COFUNDADORA E CHIEF CREATIVE OFFICER, DESIGN ARMY, USA

Não há representante brasileiro nesse júri.



EXPERIENCE



INNOVATION

Premia a criatividade tecnológica que traz soluções sob medida para atender a uma necessidade do consumidor ou um produto, serviço ou mensagem da marca de forma inovadora.

PRESIDENTE DO JÚRI:

KAZUHIRO SHIMURA

DIRETOR-EXECUTIVO DE CRIAÇÃO, DENTSU INC., JAPÃO

Não há representante brasileiro nesse júri.



GOOD

**CELEBRA A CAPACIDADE DE
IR ALÉM DA PROPOSTA DA
MARCA AO USAR COMUNICAÇÃO
CRIATIVA PARA PROVOCAR
MUDANÇAS E GERAR IMPACTO
POSITIVO NO MUNDO.**

GOOD



GLASS: THE LION FOR CHANGE

Premia ideias cujo objetivo é provocar mudanças em questões relativas à desigualdade e ao preconceito.

PRESIDENTE DO JÚRI:

MONIQUE NELSON

PRESIDENTE EXECUTIVA, UWG, EUA

JURADA BRASILEIRA:

VIVIANE DUARTE

CEO, PLANO FEMININO

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Premia iniciativas e soluções criativas que contribuam para fazer avançar a Agenda 2030 da ONU para o desenvolvimento sustentável.

PRESIDENTE DO JÚRI:

KAZOO SATO

CHIEF CREATIVE OFFICER E CEO, EARTH CENTRIC DESIGN, JAPÃO

JURADA BRASILEIRA:

FLAVIA MARTINS

FUNDADORA E CEO, DIVERSIDADE SUSTENTÁVEL



HEALTH

CELEBRA A COMUNICAÇÃO
DE MARCA INOVADORA
EM UM SETOR FORTEMENTE
REGULADO, COM UMA
CAPACIDADE ÚNICA
DE MUDAR VIDAS.



HEALTH

HEALTH & WELLNESS

Premia a criatividade para o bem-estar pessoal, abordagens inspiradoras para a saúde e perspectivas educativas que facilitem os cuidados pessoais.

PRESIDENTE DO JÚRI:

KAINAZ KARMAKAR

CHIEF CREATIVE OFFICER, OGILVY, ÍNDIA

JURADA BRASILEIRA:

MARÍLIA ZANOLI

CHIEF MARKETING OFFICER, KIMBERLY-CLARK

PHARMA

Premia a comunicação criativa para marcas farmacêuticas, ideias que informam e envolvem pacientes e profissionais da área e trabalhos que traduzem a ciência e a inovação.

PRESIDENTE DO JÚRI:

TRACEY BRADER

CHIEF STRATEGY & INNOVATION OFFICER, OMNICOM HEALTH, REINO UNIDO

JURADO BRASILEIRO:

ALEX OKADA

CHIEF CREATIVE OFFICER, HAVAS LYNX, REINO UNIDO



STRATEGY

CELEBRA A EFICÁCIA
COMERCIAL, O PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO E A APLICAÇÃO
CRIATIVA DE SOLUÇÕES PARA
IMPULSIONAR CRESCIMENTO
E MENSURAR IMPACTO.



STRATEGY

CREATIVE EFFECTIVENESS

Premia o impacto da criatividade que leva a efeitos comerciais tangíveis, fundamentais para uma mudança cultural ou para a concretização do propósito da marca.

PRESIDENTE DO JÚRI:

BERTILLE TOLEDANO

CEO, BETC E HAVAS CREATIVE ORIENTE MÉDIO;
PRESIDENTE, HAVAS CREATIVE NETWORK, GLOBAL

JURADO BRASILEIRO:

VINICIUS REIS

SÓCIO E CEO, CRISPIN; PRESIDENTE, STAGWELL, BRASIL
E AMÉRICA LATINA

CREATIVE STRATEGY

Premia o planejamento estratégico que pode redefinir uma marca, reinventar um negócio e influenciar os hábitos ou a cultura de forma mais ampla.

PRESIDENTE DO JÚRI:

SARAH LEMARIÉ

CHIEF STRATEGY OFFICER, PUBLICIS, FRANÇA

JURADO BRASILEIRO:

RENAN DAMASCENA

COFUNDADOR E CHIEF STRATEGY OFFICER,
MUVUKA E AUÊ, LATAM



TITANIUM

CELEBRA O TRABALHO
PROVOCATIVO E INSPIRADOR
QUE ROMPE FRONTEIRAS,
CAPAZ DE INDICAR NOVOS
CAMINHOS PARA A INDÚSTRIA
E GUIAR SUA EVOLUÇÃO.

.....
TITANIUM



DAN WIEDEN

TITANIUM LIONS

Premia aqueles que mudam o jogo, abrindo caminhos na comunicação de marca, ultrapassando barreiras e apontando uma nova direção para a indústria.

PRESIDENTE DO JÚRI:

CHAKA SOBHANI

CHIEF CREATIVE OFFICER GLOBAL,
TBWA\WORLDWIDE, GLOBAL

Não há representante brasileiro nesse júri.



CURADORIA

*ACOMPANHE NOSSOS
INSIGHTS DIÁRIOS,
DIRETO DE CANNES,
ENTRE OS DIAS
22 E 26 DE JUNHO.*

DOWNLOAD PÓS-CANNES

*Após o festival, nossas
narrativas poderão ser
apresentadas ao mercado
nos formatos de relatório
e palestra in company,
com oferecimento do UOL*

QUER SABER MAIS?

contato@goadmedia.com.br

GUIA CANNES LIONS 2026

**BOM FESTIVAL!
MERCI :)**

OFERECIMENTO



uol

CURADORIA

GoAd
MEDIA