



GUIA CANNES LIONS 2024

>>> **TUDO O QUE VOCÊ PRECISA**

SABER PARA APROVEITAR

O FESTIVAL DE CRIATIVIDADE



OFERECIMENTO

CURADORIA





**__PRINCIPAL EVENTO MUNDIAL
DA INDÚSTRIA DE PUBLICIDADE,
O FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CRIATIVIDADE DE CANNES
CHEGA À 71ª EDIÇÃO DIVIDIDO
EM TRÊS GRANDES ÁREAS:**

1. PREMIAÇÃO DOS

MELHORES TRABALHOS

E INICIATIVAS DE MARCAS,

ORGANIZAÇÕES E GOVERNOS.

2. CONFERÊNCIA DE

CONTEÚDO E TREINAMENTOS.

3. NETWORKING.

**__NESTE ANO, O FESTIVAL
BÚSCARÁ MOSTRAR DE QUE
FORMA A CONSISTÊNCIA CRIATIVA
DIRECIONA MELHORES RESULTADOS
DE NEGÓCIOS E DE IMPACTO SOCIAL.**



uol

GoAd
MEDIA

DATAS

__12/06 a 20/06
CANNES LIONS
JURY SESSIONS

Sessões exclusivas do júri presencial do Cannes Lions, que se dedica à avaliação e ao debate dos trabalhos para definição das premiações.

__17/06 a 21/06
CANNES LIONS
AWARDS SHOW

Cerimônias de entrega dos prêmios, com início às 19h, no auditório principal do Palais des Festivals.

__17/06 a 21/06
CANNES LIONS
CONFERENCE

Agenda de palestras, sessões e treinamentos com foco em inspiração, efetividade e sustentabilidade.



LOCAL

**__O EVENTO SE CONCENTRA
PRINCIPALMENTE NO
PALAIS DES FESTIVALS DE
CANNES E ARREDORES.**



*Palais des Festivals et des Congrès,
1 Bd de la Croisette, Cannes, France*

AGENDA

**NOSSA AFIADA CURADORIA
DE SESSÕES E PREMIAÇÕES
QUE VALEM A PENA ASSISTIR
EM CANNES NESTE ANO.**

FAÇA O DOWNLOAD DO APLICATIVO CANNES LIONS 2024

Para conferir a programação completa,
baixe o aplicativo Cannes Lions 2024,
disponível para iOS e Android.

Lá, você confere perfis dos
palestrantes, descritivos de todas as
sessões e detalhes da premiação.



AGENDA

17/06 SEGUNDA-FEIRA

CMOs IN THE SPOTLIGHT:

MONDELÉZ, CANVA E COCA-COLA

> Rotonde Stage > 10h30 à 11h15

WHEN AI CHALLENGES AND

CHAMPIONS HUMAN CREATIVITY

> Debussy Theatre > 14h à 14h30

CREATIVITY UNLEASHED: BRIDGING

MINDS AND MACHINES (DEEPAK CHOPRA)

> Debussy Theatre > 15h30 à 16h

ENTERTAIN OR DIE: DAY

TRADING ATTENTION FOR THE

21ST CENTURY (LIQUID DEATH)

> Rotonde Stage > 16h à 16h30

Award Show

PHARMA LIONS, HEALTH & WELLNESS

LIONS, PRINT & PUBLISHING LIONS,

OUTDOOR LIONS E AUDIO & RADIO LIONS

> Lumière Theatre > 19h à 21h

AGENDA

18/06 TERÇA-FEIRA

EXPLORING THE NEW FRONTIERS OF INNOVATION: MARK READ IN CONVERSATION WITH ELON MUSK

> Lumière Theatre > 10h à 10h30

GOING FOR GOLD (AB INBEV)

> Debussy Theatre > 10h30 à 11h15

HOW TO: BLEND ESG INTO YOUR CREATIVE EQUATION

> Rotonde Atelier Stage > 12h45 à 13h15

FINDING CREATIVITY IN THE EVERYDAY (P&G)

> Lumière Theatre > 14h45 à 15h15

Award Show

INDUSTRY CRAFT LIONS, DIGITAL
CRAFT LIONS, FILM CRAFT LIONS,
DESIGN LIONS, ENTERTAINMENT LIONS,
ENTERTAINMENT LIONS FOR GAMING,
ENTERTAINMENT LIONS FOR MUSIC
E ENTERTAINMENT LIONS FOR SPORT

> Lumière Theatre > 19h à 21h

AGENDA

19/06 QUARTA-FEIRA

YOU & UNILEVER:

CREATIVE MARKETER OF THE YEAR

> Lumière Theatre > 10h à 10h30

CMOs IN THE SPOTLIGHT:

MARS WRIGLEY, NUBANK E BEIERSDORF

> Rotonde Stage > 10h30 à 11h15

CREATIVE IMPACT UNPACKED:

HOW DO CREATIVITY, MEDIA AND COMMERCE COMBINE?

> Rotonde Stage > 11h30 à 12h15

CELEBRATING THE UNSUNG

FEMINIST ICON BEHIND 'BECAUSE I'M WORTH IT' (L'OREAL)

> Debussy Theatre > 16h30 à 17h15

Award Show

CREATIVE B2B LIONS, CREATIVE

DATA LIONS, SOCIAL & INFLUENCER

LIONS, DIRECT LIONS,

MEDIA LIONS E PR LIONS

> Lumière Theatre > 19h à 21h



AGENDA

20/06 QUINTA-FEIRA

MASTERING THE ART OF STORYTELLING WITH AUTHOR JAMES PATTERSON

> Debussy Theatre > 12h30 à 13h

POWER HOUR: YOUR TOOLKIT TO NAVIGATE AI'S IMPACT ON CREATIVITY

> Debussy Theatre > 15h30 à 16h

REVAMPING LEGACY BRANDS FOR TODAY'S AUDIENCE (KRAFT HEINZ)

> Rotonde Stage > 16h15 à 16h45

CONVERSATIONS ABOUT CREATIVITY, COMMUNITY AND OBESITY (QUEEN LATIFAH)

> Debussy Theatre > 16h45 à 17h15

Award Show

BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION LIONS, CREATIVE BUSINESS TRANSFORMATION LIONS, CREATIVE COMMERCE LIONS, CREATIVE EFFECTIVENESS LIONS, CREATIVE STRATEGY LIONS, INNOVATION LIONS & LUXURY E LIFESTYLE LIONS

> Lumière Theatre > 19h à 21h



AGENDA

21/06 SEXTA-FEIRA

ENTERTAINMENT PERSON OF THE YEAR SEMINAR: YNON KREIZ, CHAIRMAN E CEO DA MATTEL

> Debussy Theatre > 10h à 10h30

CMOs IN THE SPOTLIGHT: GENERAL MILLS, DISCOVER E HENKEL

> Rotonde Stage > 10h30 à 11h15

THE LIONHEART SEMINAR: MARIA RESSA

> Debussy Theatre > 11h15 à 11h45

HOW TO CHANGE ADVERTISING FOR THE BETTER, FAST WITH CINDY GALLOP

> Debussy Theatre > 16h à 16h30

Award Show

FILM LIONS, TITANIUM LIONS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS LIONS E GLASS: THE LION FOR CHANGE

> Lumière Theatre > 19h à 21h

PREMIAÇÃO

>>> **DIVIDIDA EM**

30 CATEGORIAS,

A PREMIAÇÃO

CELEBRA OS

TRABALHOS MAIS

CRIATIVOS E

IMPACTANTES DO

ANO COM LEÕES

DE BRONZE, PRATA,

OURO E GRAND PRIX



uol

GoAd
MEDIA



PREMIAÇÃO CLASSIC TRACK

CELEBRA A GRANDE IDEIA
CRIATIVA, QUANDO O TRABALHO
GANHA VIDA GRAÇAS AOS
FUNDAMENTOS DA IMAGEM,
DO SOM E DAS NARRATIVAS.

1. >>>AUDIO & RADIO

2. >>>FILM

3. >>>OUTDOOR

4. >>>PRINT & PUBLISHING





PREMIAÇÃO CRAFT TRACK

CELEBRA A ARTE, A TÉCNICA
É O TALENTO PARA ENTREGAR
IDEIAS MUITO BEM EXECUTADAS,
CAPAZES DE ROMPER BARREIRAS
E DAR VIDA À CRIAÇÃO.

5. >>> DESIGN

6. >>> DIGITAL CRAFT

7. >>> FILM CRAFT

8. >>> INDUSTRY CRAFT





PREMIAÇÃO ENGAGEMENT

CELEBRA O INSIGHT CRIATIVO
CAPAZ DE CATIVAR O PÚBLICO,
CRIANDO INTERAÇÕES E EXPERIÊNCIAS
IMERSIVAS QUE ENVOLVAM AS PESSOAS
E CAUSEM IMPACTO CULTURAL.

- 9. >>> CREATIVE B2B
- 10. >>> CREATIVE DATA
- 11. >>> DIRECT
- 12. >>> MEDIA
- 13. >>> PR
- 14. >>> SOCIAL & INFLUENCER



ENGAGEMENT

13. PR

Premia o uso criativo da reputação em trabalhos que construam uma confiança tangível ou promovam uma maior compreensão entre marcas/organizações e seus públicos.

presidente do júri

> **KAT THOMAS**

CCO global da One Green Bean

jurado brasileiro

> **IAN BLACK**

CEO da New Vegas, Brasil

14. SOCIAL & INFLUENCER

Premia estratégias de mídia social ou de marketing de influência que atinjam altos índices de engajamento, alcance e uso criativo das redes sociais.

presidente do júri

> **AMY FERGUSON**

CCO da TBWA\Chiat\Day, Nova York

jurado brasileiro

> **LUI LIMA**

Diretor de criação da Talent, Brasil





PREMIAÇÃO

ENTER-TAINMENT

CELEBRA A CRIATIVIDADE QUE
ULTRAPASSA A COMUNICAÇÃO
DE MARCA E CRIA AÇÕES DE
ENTRETENIMENTO QUE ATRAEM
O PÚBLICO E REVERBERAM
NA CENA CULTURAL

15. >>>Entertainment *LIONS*

16. >>>Entertainment *LIONS FOR GAMING*

17. >>>Entertainment *LIONS FOR MUSIC*

18. >>>Entertainment *LIONS FOR SPORT*



ENTERTAINMENT

15. **LIONS**

Premia a criatividade que transforma conteúdo em cultura com trabalhos que comunicam uma mensagem da marca ou se vinculam com o público de uma maneira inovadora.

presidente do júri

> **GEOFF EDWARDS**

Diretor-executivo de criação da Gale

jurada brasileira

> **PATRÍCIA MOURA**

Fundadora e CEO da Pride Content, Brasil

16. **LIONS FOR GAMING**

Instituído em 2023, premia o trabalho criativo que conecta pessoas e marcas por meio de jogos eletrônicos.

presidente do júri

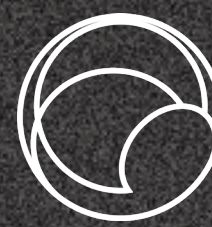
> **LYDIA WINTERS**

Chief storyteller da Mojang Studios

jurada brasileira

> **NICOLLE MERHY**

CEO da Game Code, Brasil



ENTERTAINMENT

17. **LIONS FOR MUSIC**

Premia as colaborações musicais criativas, seja em produções originais, seja na promoção ou na distribuição de música para as marcas.

presidente do júri

> **MADELINE NELSON**

Head de independent label relations da Amazon Music

jurado brasileiro

> **HENRIQUE TANJI**

CEO da Ritmika Audio Arts, Brasil

18. **LIONS FOR SPORT**

Premia a criatividade que se insere na cultura da torcida e alavanca o poder do esporte de conectar pessoas e marcas.

presidente do júri

> **LOUISE JOHNSON**

CEO da Fuse

jurado brasileiro

> **RAFAEL ZIGGY**

CCO da SOKO, Brasil



PREMIAÇÃO EXPERI- ENCE

CELEBRA A CAPACIDADE DAS
MÁRCAS DE CRIAR JORNADAS DE
CONSUMO INTELIGENTES E IMERSIVAS,
QUE CATIVAM A AUDIÊNCIA EM
TODOS OS PONTOS DE CONTATO.

- 19. >>> BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION
- 20. >>> CREATIVE BUSINESS
TRANSFORMATION
- 21. >>> CREATIVE COMMERCE
- 22. >>> LUXURY & LIFESTYLE (NEW)
- 23. >>> INNOVATION



EXPERIENCE

23. **INNOVATION**

Premia a criatividade tecnológica que, de uma forma revolucionária, traz soluções sob medida para necessidades do consumidor ou de um produto, serviço ou mensagem da marca.

presidente do júri

> **DIEGO MACHADO**

CCO da AKQA, Global

Não há outros representantes brasileiros neste júri.



PREMIAÇÃO GOOD

CELEBRA A CAPACIDADE DE IR ALÉM DA PROPOSTA DA MARCA AO USAR COMUNICAÇÃO CRIATIVA PARA PROVOCAR MUDANÇAS E GERAR EFEITOS POSITIVOS NO MUNDO.

24. >>> **GLASS: THE LION FOR CHANGE**

25. >>> **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



GOOD

24. **GLASS: THE
LION FOR CHANGE**

Premia ideias cujo objetivo é
provocar mudanças em contextos
de desigualdade e preconceito.

presidente do júri

> **CINDY GALLOP**

CEO da MakeLoveNotPorn, Global

jurada brasileira

> **RAPHAELLA MARTINS**

Líder do projeto Creative X da Meta, Brasil

25. **SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

Premia iniciativas e soluções criativas que
contribuam para fazer avançar a Agenda 2030
da ONU para o desenvolvimento sustentável.

presidente do júri

> **GUSTAVO LAURIA**

CCO da We Believers, EUA

Não há representante brasileiro neste júri.

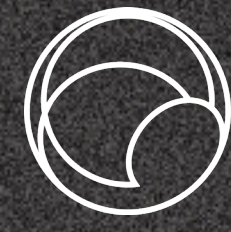


PREMIAÇÃO HEALTH

**CELEBRA A COMUNICAÇÃO
DE MARCA INOVADORA EM UM
SETOR FORTEMENTE REGULADO,
COM UMA CAPACIDADE ÚNICA
DE TRANSFORMAR VIDAS.**

26. >>> HEALTH & WELLNESS

27. >>> PHARMA



HEALTH

26. HEALTH & WELLNESS

Premia a criatividade para o bem-estar pessoal, abordagens inspiradoras para a saúde e trabalhos educativos que facilitem os cuidados pessoais.

presidente do júri

> **WENDY CHAN**

Líder de *health creative* da Edelman, APAC

jurada brasileira

> **LAURA FLORENCE**

Diretora-executiva de criação da Havas Health & You, Brasil

27. PHARMA

Premia a comunicação criativa que informa e envolve os profissionais da área da saúde e trabalhos que trazem a ciência e a inovação à vida humana.

presidente do júri

> **COLLETTE DOUAIHY**

CCO da Dentsu Health, Global

jurada brasileira

> **ROBERTA RADUAN**

Diretora-geral da Klick Health, Latam





PREMIAÇÃO STRATEGY

**CELEBRA A EFICÁCIA
CÔMERCIAL, O PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO E A APLICAÇÃO
CRIATIVA DE SOLUÇÕES PARA
IMPULSIONAR CRESCIMENTO
E MENSURAR RESULTADOS.**

28. >>> CREATIVE EFFECTIVENESS

29. >>> CREATIVE STRATEGY



uol

GoAd
MEDIA

STRATEGY

28. CREATIVE EFFECTIVENESS

Premia o impacto mensurável da criatividade que leva a efeitos comerciais tangíveis, fundamentais para uma mudança cultural ou na concretização do propósito da marca.

presidente do júri

> **HARJOT SINGH**

Chief strategy officer da McCann Worldgroup, Global

Não há representante brasileiro neste júri.

29. CREATIVE STRATEGY

Premia o planejamento estratégico que pode redefinir uma marca, reinventar um negócio e influenciar hábitos ou a cultura de forma mais ampla.

presidente do júri

> **VITA M. HARRIS**

Chief strategy officer da FCB, Global

jurada brasileira

> **SUMARA OSORIO**

Chief content officer da VML, Latam



PREMIAÇÃO TITANIUM

**CELEBRA O TRABALHO
PROVOCATIVO E INSPIRADOR
QUE ROMPE FRONTEIRAS,
CAPAZ DE INDICAR CAMINHOS
INÉDITOS PARA A INDÚSTRIA
E GUIAR SUA EVOLUÇÃO.**



uol

GoAd
MEDIA

TITANIUM

30. TITANIUM LIONS

Premia aqueles que mudam as regras do jogo, abrindo mais caminhos na comunicação de marca, ultrapassando barreiras e apontando uma nova direção para a indústria.

presidente do júri

> **DEBBI VANDEVEN**

CCO da VML, Global

jurados brasileiros

> **DANILO BOER**

Sócio da FCB, Global

> **PATRICIA CORSI**

CMO da Bayer, Global

> **SAMANTHA ALMEIDA**

Diretora de Diversidade e inovação em conteúdo dos Estúdios Globo, Brasil

HOMENAGENS

__ A CADA ANO, OS ORGANIZADORES DO FÉSTIVAL HOMENAGEIAM PERSONALIDADES, MARCAS E EMPRESAS PELO CONJUNTO DE SUA OBRA OU POR SUA CONTRIBUIÇÃO À INDÚSTRIA.

> Creative Marketer of the Year

UNILEVER

> Lion of St. Mark

JACQUES SÉGUÉLA

Pioneiro da indústria e ex-líder criativo da Havas

> LionHeart

MARIA RESSA

Fundadora e CEO da Rappler, além de vencedora do Prêmio Nobel da Paz (2021)

> Entertainment Person of the Year

YNON KREIZ

Chairman e CEO da Mattel

> Creative Maker of the Year

Até o fechamento deste guia, a homenagem acima não havia sido divulgada pelo festival.



uol

GoAd
MEDIA

CURADORIA

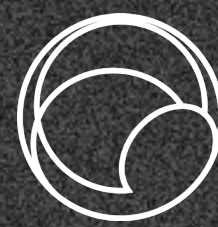
**__acompanhe nossos insights
diários, direto de Cannes, entre
os dias 17 e 21 de junho.**

DOWNLOAD PÓS-CANNES

**__Após o festival, nossas narrativas
poderão ser apresentadas ao mercado
nos formatos de relatório e palestra
in company, com oferecimento do UOL.**

QUER SABER MAIS?

CONTATO@GOADMEDIA.COM.BR



uol

GoAd
MEDIA

GUIA CANNES LIONS 2024

BOM FESTIVAL! MERCI :)

OFERECIMENTO



CURADORIA

