



# GUIA SXSW 2024

**O QUE VOCÊ**

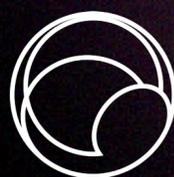
**PRECISA SABER**

**PARA NAVEGAR**

**PELO EVENTO**

OFERECIMENTO

CURADORIA



**uol**

**GoAd**  
MEDIA

O **SOUTH BY SOUTHWEST (SXSW)**  
É UM CONJUNTO DE FESTIVAIS QUE  
CELEBRAM A CONVERGÊNCIA ENTRE

**TECNOLOGIA,**

**NEGÓCIOS,**

**CINEMA,**

**MÚSICA,**

**EDUCAÇÃO,**

**POLÍTICA &**

**CULTURA.**

EM PALESTRAS, EXPOSIÇÕES, SHOWS E  
ATIVAÇÕES, O EVENTO APONTA TENDÊNCIAS,  
REVELA DESCOBERTAS E PROMOVE  
REFLEXÕES SOBRE A CONTEMPORANEIDADE.  
FUNDADO EM 1987, É UMA ESPÉCIE DE  
JANELA PARA UM FUTURO QUE SE REGENERA  
A PARTIR DOS DESAFIOS DO PRESENTE.

# DATAS & FESTIVAIS

4/3 a 7/3

## **SXSW EDU**

Reflete sobre novos modelos educacionais e tecnologias aplicadas ao setor.

8/3 a 15/3

## **SXSW CONFERENCE**

São 24 tracks temáticas com foco em criatividade, inovação, tecnologia, cultura, publicidade, engajamento, política e ciência.

8/3 a 16/3

## **SXSW FILM & TV**

Celebra inovação e talentos emergentes, com programação em filme, TV e XR.

11/3 a 16/3

## **SXSW MUSIC**

Artistas icônicos e novos talentos trazem a efervescência da música ao vivo.

8/3 a 16/3

## **SXSW COMEDY**

Apresentações com grandes nomes da comédia e revelações da área.

# FEIRAS & EXPOSIÇÕES

4/3 a 6/3

## EDU EXPO\_

Destaca soluções e inovações criadas por EdTechs e outras instituições do setor educacional.

10/3 a 13/3

## CREATIVE INDUSTRIES EXPO\_

Reúne empresas, *startups* e países que mostram soluções e projetos na área de economia criativa.

10/3 a 12/3

## XR EXPERIENCE EXHIBITION\_

Imersão em inventivos projetos de *storytelling* que exploram VR, AR e *mixed reality*.

13/3 a 15/3

## FLATSTOCK\_

Concorrida exposição de pôsteres de artistas de várias partes do mundo, incluindo edições limitadas.



# DATAS DAS TRACKS

	08/3	09/3	10/3	11/3	12/3	13/3	14/3	15/3
C O N F E R E N C E T R A C K S	CULTURE							
	FASHION & BEAUTY							
	FOOD							
	GOVERNMENT & CIVIC ENGAGEMENT							
	PSYCHEDELICS							
	2050							
	ADVERTISING & BRAND EXPERIENCE							
	DESIGN							
	ENERGY							
	HEALTH & MEDTECH							
	STARTUPS							
	TECH INDUSTRY							
	WORKPLACE							
	CREATING FILM & TV							
	FILM & TV INDUSTRY							
SPORTS								
			GAME INDUSTRY					
			XR					
					CREATOR ECONOMY			
					ARTIFICIAL INTELLIGENCE			
					MUSIC & TECH			
					MUSIC & CAREERS			
					CLIMATE CHANGE			
					TRANSPORTATION			

# PRINCIPAIS LOCAIS DA CONFERÊNCIA

## A. AUSTIN CONVENTION CENTER

500 E Cesar Chavez St

## B. AUSTIN MARRIOTT DOWNTOWN

304 E Cesar Chavez St

## C. FAIRMONT AUSTIN

101 Red River

## D. FOUR SEASONS HOTEL AUSTIN

98 San Jacinto Blvd

## E. HILTON AUSTIN DOWNTOWN

500 E 4th St

## F. JW MARRIOTT

110 E 2nd St

## G. THE LINE AUSTIN

111 E Cesar Chavez St

## H. WESTIN AUSTIN DOWNTOWN

310 E 5th St



# COMO MONTAR SUA PROGRAMAÇÃO

## 1. **BAIXE O APLICATIVO SXSW GO**

O app será o seu melhor guia antes e durante o festival. Disponível para Android e iOS, auxilia a montar sua programação diária.

## 2. **EVITE AS FILAS COM O SXXPRESS PASS**

Esse passe garante acesso prioritário às salas das conferências. Você pode solicitar o seu, pelo aplicativo, no dia anterior a cada palestra, pontualmente às 9h.

## 3. **USE FILTROS TEMÁTICOS PARA MONTAR SUA AGENDA**

Para definir seu calendário, você pode selecionar as sessões por tema, palestrante, data, horário e localização.

# COMO MONTAR SUA PROGRAMAÇÃO

## 4. SEJA FLEXÍVEL COM SEU CALENDÁRIO

A sessão que você planejou pode estar lotada ou com filas muito demoradas. Tenha planos B na manga.

## 5. SE PERMITA IMPROVISAR

Eleja prioridades, mas deixe espaço para entrar em sessões não planejadas, participar de ativações e experiências e interagir com pessoas novas.

## 6. ESCOLHA ATÉ 6 SESSÕES POR DIA

Mais do que isso pode complicar seus deslocamentos e comprometer o aproveitamento do conteúdo.



# POR DENTRO DAS

# 24

# TRACKS



1.

## 2050

Um olhar amplo e de longo prazo para o futuro, incluindo temas como **inovações em nanotecnologia, expedições interplanetárias e extensão da vida humana.**

2.

## ADVERTISING &

## BRAND EXPERIENCE

Enfoca novas formas de marcas e agências se conectarem a suas comunidades, com tópicos como **ativismo corporativo, neurociência e ativações.**

**(NEW)**

3.

## ARTIFICIAL

## INTELLIGENCE

Com a expansão da AI em todos os setores, a *track* explora o **desenvolvimento da tecnologia sob a ótica da inovação e da ética.**

## 4. GOVERNMENT &

## CIVIC ENGAGEMENT

Em discussão, questões como integridade das eleições, controle de armas, atuação policial, ética governamental, cidades inteligentes e políticas de DEI.

## 5. CLIMATE CHANGE

Aborda as consequências do aumento da temperatura e do nível do mar, apresentando esforços promissores para mitigar os efeitos do aquecimento global.

## 6. CREATING FILM & TV

A partir de conversas com visionários da área, essa *track* explora o processo criativo em cinema e TV, com ênfase em sua natureza colaborativa.

(NEW)

7.

## CREATOR

## ECONOMY

Esta nova *track* mergulha nas dinâmicas dos **criadores de conteúdo em comunidades digitais**, bem como na monetização e nas oportunidades para as marcas.

8.

## CULTURE

Como artes, humanidades e relacionamentos ajudam a compartilhar experiências singulares. Os temas passam por **sexualidade, moda, dança, artes visuais e literatura**.

9.

## DESIGN

A *track* discute como o *design* impacta a sociedade e aborda a **construção propositiva de mundos físicos, digitais e virtuais**.

10.

## ENERGY

Debate problemas e soluções com relação à **produção e à distribuição de energia**, mostrando como novas abordagens podem melhorar o acesso e a equidade.

**(NEW)**

11.

## FASHION & BEAUTY

Desde pesquisa, *design* e fabricação até logística e varejo, essa nova *track* aborda a **jornada e o impacto desses setores em nossas vidas**.

12.

## FILM & TV

## INDUSTRY

Tendências no campo dos negócios em filme e televisão, relacionadas à **distribuição, ao financiamento, à representação e aos avanços tecnológicos**, entre outras.

13.

## FOOD

Como políticas e tecnologias podem levar a **maneiras mais saudáveis e sustentáveis de produzir, distribuir, preparar e experienciar os alimentos.**

14.

## GAME INDUSTRY

Analisa a ascensão dos *games* como plataformas dominantes de entretenimento e **ênfatiza como outras mídias estão migrando para esse ecossistema.**

15.

## HEALTH &

## MEDTECH

Trata de mudanças tecnológicas e sociais que impactam essa indústria, envolvendo questões como **edição genética, impressão 3D de órgãos, CBD e psicodélicos.**

16.

## MUSIC & TECH

Esta *track* aborda movimentos promissores e possíveis armadilhas ligadas ao uso de tecnologias emergentes no universo da música.

17.

## MUSIC & CAREERS

Considerando as constantes transformações da indústria da música, esta *track* traz *insights* e orientações para impulsionar a atuação de quem trabalha no setor.

18.

## PSYCHEDELICS

Esta *track* analisa avançadas pesquisas sobre terapias com psicodélicos e o que sinalizam para o futuro, além do aquecimento desse ecossistema de negócios.

19.

## SPORTS

As principais inovações em **tecnologia, biométrica, análise de dados, experiência de fãs e mídia**, que prometem (re)moldar a indústria global de esportes.

20.

## STARTUPS

Novas ideias e as jornadas dos fundadores, investimentos, modelos de negócios, histórias de sucesso e, também, fracassos épicos.

21.

## TECH INDUSTRY

Pessoas, plataformas, *software*, *hardware* e sistemas virtuais que estão movendo a próxima onda mundial de transformação.

22.

## TRANSPORTATION

Veículos elétricos são um dos pilares dessa *track*, que também aborda **inovações na aviação e nas viagens espaciais, assim como avanços na micromobilidade.**

23.

## WORKPLACE

Esta *track* discute **transformações radicais na forma de trabalhar, aceleradas pela pandemia, e aponta tendências e impactos sociais nesse campo.**

24.

## XR

As sessões desta *track* navegam pelo **potencial dessas tecnologias e pelas mais instigantes inovações nas experiências imersivas.**

# KEY SPEAKERS

O SOUTH BY SOUTHWEST REÚNE  
MENTES DIVERSAS  
PARA REFLETIR SOBRE  
A CONTEMPORANEIDADE.  
VEJA ALGUNS DESTAQUES  
DESTE ANO.

# ALEX COOPER

APRESENTADORA E PRODUTORA  
DO PODCAST "CALL HER DADDY".

[@ALEXANDRACOOPER](#)

# AMY WEBB

FUNDADORA E CEO DO  
FUTURE TODAY INSTITUTE.

[@AMYWEBBFUTURIST](#)

# COLETTE PICHON BATTLE

ATIVISTA AMBIENTAL,  
ADVOGADA E COFUNDADORA  
DA TAPROOT EARTH.

[@CPICHONBATTLE](#)

**DAN AUERBACH  
& PATRICK  
CARNEY**

EMPREENDEDORES E MÚSICOS  
DA BANDA THE BLACK KEYS.

@DAILYDAN • @OFFICERPATRICKCARNEY

**DAN  
CLANCY**

CEO DO TWITCH.

@DJCLANCY999

**DWYANE  
WADE**

EX-JOGADOR DA NBA, MEDALHISTA  
OLÍMPICO E EMPRESÁRIO.

@DWYANEWADE



# MOLLY SIMS

ATRIZ E FUNDADORA DA YSE BEAUTY.

@MOLLYBSIMS

# LARA RAMDIN

CHEFE DE INOVAÇÃO E CIÊNCIA  
DA UPCYCLED FOODS INC.

# LINA KHAN

CHAIRWOMAN DA FEDERAL  
TRADE COMMISSION.

@LINA\_KHAN

# LISA SU

CIENTISTA, PESQUISADORA  
E CEO DA AMD.

@LISA\_SU\_OFFICIAL

# RAY KURZWEIL

PESQUISADOR E INVENTOR  
DO CONCEITO DE SINGULARIDADE.

@RAYKURZWEIL

# REGGIE HARRIS

PESQUISADOR EM MEDICINA PSICODÉLICA E FUNDADOR DA OAKLAND HYPHAE.

[@OAKLAND.HYPHAE](#)

# ROSARIO DAWNSON

ATRIZ, PRODUTORA E ATIVISTA.

[@ROSARIODAWSON](#)

# RYAN PATEL

FUTURISTA, PESQUISADOR E APRESENTADOR.

[@RYANPATELGLOBAL](#)

# SARAH HERRLINGER

DIRETORA GLOBAL DE ACESSIBILIDADE DA APPLE.

# BRASILEIROS NOS PALCOS DA CONFERÊNCIA

## — ANGELA PINHATI

— diretora de sustentabilidade da Natura.

## — BRUNO GARFINKEL

— presidente do conselho do Grupo Porto Seguro.

@BRUNOGARFINKEL

## — LUNA BORGES PEREIRA

— diretora associada na Fòs Feminista.

## — RICARDO CHANTILLY

— criador do Diversigames.

@RICARDOCHANTILLY

## — RONALDO LEMOS

— advogado, professor e apresentador.

@LEMOS\_RONALDO

## — TXAI SURUÍ

— fundadora do Movimento da Juventude Indígena de Rondônia.

@TXAISURUI

## — SIDNEY KLAJNER

— presidente do Hospital Israelita Albert Einstein.

@DR\_KLAJNER

## — YASODARA CORDOVA

— pesquisadora na Unico IDtech.

# BRASILEIROS NOS PALCOS DO SXSW MUSIC

— **BIA FERREIRA**

São Paulo

@IGREJALESBITERIANA

— **DANI GURGEL &  
DÉBORA GURGEL**

São Paulo

@DANIGURGEL

@DEBORAGURGELMUSIC

— **DENDÊ & BAND**

Salvador

@DENDEMACEDO

— **GLUE TRIP**

São Paulo

@GLUETRIP

— **JHAMA**

Rio de Janeiro

@JHAMA

— **MARCELO D2**

Rio de Janeiro

@MARCELOD2

— **NONÔ**

Rio de Janeiro

@NONOOFFICIAL

— **PAPISA**

São Paulo

@PAPISABRISA

— **TAGUA TAGUA**

São Paulo

@TAGUA.TAGUA

# ONDE COMER E CURTIR A NOITE

**LOCAIS TRADICIONAIS  
E OUTROS NOVINHOS EM  
AUSTIN DOWNTOWN E  
ARREDORES PARA VOCÊ  
EXPERIMENTAR A CIDADE  
ALÉM DO SOUTH BY.**

# ONDE COMER

## CHAMPIONS AUSTIN

Bem pertinho do Austin Convention Center, serve hambúrgueres, massas, saladas e tacos.

[championsrestaurantatx.com](http://championsrestaurantatx.com)

## STELLA SAN JAC

Fica no térreo do hotel The Westin. Funciona das 7h às 23h com boa variedade de pratos (inclusive vegetarianos) e *drinks* caprichados.

[stellasanjac.com](http://stellasanjac.com)

## IRON WORKS BBQ

Para quem gosta de costela, é parada obrigatória em Austin. Celebridades como Leonardo DiCaprio e Bob Dylan são clientes. Também fica pertinho do Austin Convention Center.

[ironworksbbq.com](http://ironworksbbq.com)

@IRONWORKSBBQ

## MOONSHINE GRILL

Com grelhados e cervejas artesanais. Localização estratégica para participantes do festival.

[moonshinegrill.com](http://moonshinegrill.com)

# ONDE COMER

## NORTH ITALIA

Culinária italiana e ótimos vinhos e cervejas. Vista para uma área revitalizada da cidade.

[northitalia.com](http://northitalia.com)

@EATNORTHITALIA

## SWEETGREEN

Saladas e *bowls* preparados na hora com ingredientes orgânicos. Boa opção para vegetarianos e veganos.

[sweetgreen.com](http://sweetgreen.com)

@SWEETGREEN

## TRUE FOOD KITCHEN

Comida saborosa e que faz bem para as pessoas e para o planeta.

[truefoodkitchen.com/locations/austin](http://truefoodkitchen.com/locations/austin)

## WAX MYRTLE'S

Espaço combina piscina, bar e restaurante. No menu, ingredientes frescos e pratos que realçam produtos sazonais.

[waxmyrtles.com](http://waxmyrtles.com)

@WAXMYRTLES

# ONDE CURTIR A NOITE

## ANTONE'S

Clube de *blues* fundado em 1975, com grandes músicos na programação e público eclético.

[antonesnightclub.com](http://antonesnightclub.com)

@ANTONESNIGHTCLUB

## BROKEN SPOKE

Templo da música *country*, com *shows* ao vivo, aulas de dança e *fried chicken*.

[brokenspokeaustintx.net](http://brokenspokeaustintx.net)

@BROKENSPOKEAUSTINTX

## CHEER UP CHARLIES

O *rock indie* se encontra com o *underground* texano nesse bar com dois palcos (um interno e um externo) e *food trucks*.

[cheerupcharlies.com](http://cheerupcharlies.com)

@CHEERUPCHARLIES

# ONDE CURTIR A NOITE

## MOHAWK AUSTIN

Com dois palcos, recebe bandas de *rock indie* e *country* com público animado e diverso.

[mohawkaustin.com](http://mohawkaustin.com)

## PETE'S DUELING PIANO BAR

Ponto de encontro de brasileiros durante o SXSW. Clientes “duelam” no piano.

[petesduelingpianobar.com](http://petesduelingpianobar.com)

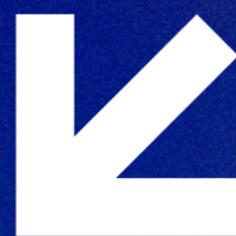
@PETESDUELINGPIANOBAR/

## THE WHITE HORSE

Outro clássico *dance hall* texano, com público *hipster*, música *country* ao vivo, dança e tacos.

[thewhitehorseaustin.com](http://thewhitehorseaustin.com)

@WHITEHORSEATX



# GUIA SXSW 2024

**NOS**

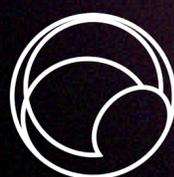
**VEMOS**

**EM**

**AUSTIN!**

**:)**

OFERECIMENTO



**uol**

CURADORIA

**GoAd**  
MEDIA