



O FESTIVAL

PRINCIPAL EVENTO DA INDÚSTRIA DE PUBLICIDADE E CRIAÇÃO DO MUNDO, O FESTIVAL INTERNACIONAL DE CRIATIVIDADE DE CANNES COMEMORA, EM 2023, SEU 70º ANIVERSÁRIO.

Criado para premiar os melhores filmes publicitários, o evento passou por transformações ao longo das últimas décadas, aumentando cada vez mais seu escopo para acompanhar a evolução da indústria da comunicação.

O festival se divide em três grandes áreas: programação com apresentações e palestras, premiação dos melhores trabalhos e iniciativas focadas em educação e treinamento para profissionais.

A agenda oficial do evento se concentra no Palais des Festivals et des Congrès, 1 Bd de La Croisette, e arredores.





DATAS

14/06 A 22/06

CANNES LIONS_JURY AWARDS SESSIONS

Sessões exclusivas do júri do Cannes Lions que se dedica na avaliação e no debate dos trabalhos para definição dos *shortlists* e Leões.

19/06 A 23/06

CANNES LIONS_ AWARDS SHOW

Cerimônias de entrega dos prêmios, com início às 19h, no auditório principal do Palais du Festival.

19/06 A 23/06

CANNES LIONS_ CONFERENCE

Este ano, o festival tem como temas principais sustentabilidade, impacto, efetividade, transformação digital, diversidade e inclusão.





PREMI- AÇÃO

DIVIDIDA EM 30 CATEGORIAS, A PREMIAÇÃO CELEBRA OS TRABALHOS MAIS CRIATIVOS E IMPACTANTES DO ANO COM LEÕES DE BRONZE, PRATA, OURO E GRAND PRIX, O PRÊMIO MÁXIMO DADO A UM PROJETO EM CADA CATEGORIA.

Esta edição marca a estreia da área *Entertainment for Gaming*, acompanhando a audiência e o protagonismo conquistado pelas plataformas de jogos nos planos estratégicos das marcas.



CLASSIC

CELEBRA A
GRANDE IDEIA
CRIATIVA, QUANDO
O TRABALHO GANHA
VIDA GRAÇAS AOS
FUNDAMENTOS
(SEMPRE EM
EVOLUÇÃO) DA
IMAGEM, DO SOM
E DA NARRATIVA



1



FILM

Premia a criatividade focada na imagem em movimento, em narrativas das marcas criadas para uma tela, seja ela de TV, cinema, online ou *out-of-home*.

> Presidente do júri

BRUNO BERTELLI

CEO global do Le Pub, CCO global da Publicis Worldwide e CCO do Publicis Groupe Itália

> Jurada brasileira

KELLY CASTILHO

diretora da Confeitaria Filmes

2



OUTDOOR

Premia a criatividade de ideias engajadoras com trabalhos que utilizem espaços públicos para transmitir uma mensagem ou proporcionar uma experiência de marca.

> Presidente do júri

JAVIER CAMPOPIANO

CCO global da Grey e CCO global do OpenX (grupo WPP)

> Jurada brasileira

DILMA CAMPOS

CEO da Nossa Praia (B&Partners)





3



PRINT & PUBLISHING

Premia a criatividade da edição e das ideias que saltam das páginas, demonstrando talento e excelência na execução de peças impressas.

> Presidente do júri

ALI REZ

CCO da Impact BBDO MENAP

> Jurada brasileira

LUCIANA CARDOSO

diretora executiva de criação da CP+B

4



RADIO & AUDIO

Premia a criatividade das ideias ligadas ao som, em trabalhos que comuniquem a mensagem da marca por meio da excelência de áudio, narração ou inovação sonora.

> Presidente do júri

TSELISO RANGAKA

CCO da FCB África do Sul

> Jurado brasileiro

LUCAS SFAIR

fundador e diretor da Canja





CRAFT

**CELEBRA A ARTE,
A HABILIDADE, O
TALENTO E O DOM
NECESSÁRIOS
PARA ENTREGAR
IDEIAS MUITO
BEM EXECUTADAS,
CAPAZES
DE ROMPER
BARREIRAS
E DAR VIDA
À CRIAÇÃO**





5



DESIGN

Premia a técnica visual, demonstrando como o design é utilizado para definir uma marca, comunicar sua mensagem-chave ou criar uma identidade visual única.

> Presidente do júri

QUINNTON HARRIS

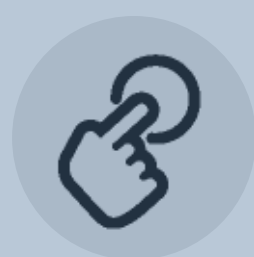
cofundador e CEO da Retrospect

> Jurado brasileiro

GIAN FRANCO ROCCHIOCCIOLI

CSO da Pande

6



DIGITAL CRAFT

Premia a arte tecnológica, com trabalhos que alcancem forma e função excepcionais em um contexto digital.

> Presidente do júri

RESH SIDHU

diretor global do Arcadia Creative Studio

> Jurado brasileiro

SERGIO MUGNANI

CCO da Ogilvy





7



FILM CRAFT

Premia a arte na tela, em filmes nos quais a habilidade técnica e a destreza de produção elevam uma ideia ou incrementam sua execução.

> Presidente do júri

KIM GEHRIG

diretora da Somesuch

> Jurado brasileiro

não há jurado brasileiro nessa categoria

8



INDUSTRY CRAFT

Premia a criatividade artística, o talento e a habilidade exigidos para entregar uma solução muito bem executada e que dê vida à ideia original.

> Presidente do júri

YOSHIHIRO YAGI

diretor executivo de criação da Dentsu Inc.

> Jurada brasileira

MARIANA ALBUQUERQUE

diretora criativa de grupo da Media.Monks



ENGAGEMENT

CELEBRA O INSIGHT CRIATIVO CAPAZ DE CATIVAR O PÚBLICO ONDE QUER QUE ELE ENTRE EM CONTATO COM A IDEIA, **CRIANDO INTERAÇÕES E EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS QUE ENVOLVAM O CONSUMIDOR E CAUSEM IMPACTO CULTURAL**



9 **CREATIVE B2B**

Premia a criatividade e a eficácia revolucionárias nos trabalhos de produtos e serviços adquiridos por profissionais em nome das empresas.

> Presidente do júri

TOM STEIN

chairman e CGO da Stein IAS

> Jurado brasileiro

FELIPE CURY

CCO da Le Pub

10 **CREATIVE DATA**

Premia a criatividade ativada por dados, graças a uma aplicação ou interpretação dos dados que seja parte integrante de uma ideia ou de sua execução.

> Presidente do júri

**SAMANTHA
HERNÁNDEZ DÍAZ**

CSO da GUT México

> Jurado brasileiro

FELIPE SILVA

sócio e diretor de criação da Gana



11



DIRECT

Premia a criatividade na construção de relacionamentos que influenciem o comportamento do consumidor graças a uma chamada à ação ou outro mecanismo que produza uma resposta mensurável.

> Presidente do júri

CHAKA SOBHANI

CCO global da Leo Burnett

> Jurada brasileira

ANNA KARINA

BROCKES MEREL

diretora de criação da Accenture Song

12



MEDIA

Premia o contexto da criatividade na implementação de ideias inspiradoras e inovadoras, aprimorando e amplificando o trabalho com uma estratégia de veiculação capaz de mudar o jogo.

> Presidente do júri

CHRISTIAN JUHL

CEO global do GroupM

> Jurada brasileira

HELOISA GOLDMAN

VP executiva de mídia da Leo Burnett

13



PR

Premia o uso criativo da reputação em trabalhos que construam confiança tangível ou promovam uma maior compreensão entre marcas/ organizações e seus públicos.

> Presidente do júri

JO-ANN ROBERTSON

CEO, de global markets da Ketchum

> Jurada brasileira

DANIELA GRAICAR

CEO da Pros

14



SOCIAL & INFLUENCER

Premia estratégias de mídia social ou de marketing de influência que atinjam altos índices de engajamento, alcance e uso criativo das redes sociais.

> Presidente do júri

SAMANTHA ALMEIDA

diretora de diversidade e inovação em conteúdo da Globo



ENTER- TAINMENT

CELEBRA A
CRIATIVIDADE
QUE VAI ALÉM
DA COMUNICAÇÃO
DE MARCA PARA
CRIAR AÇÕES DE
ENTRETENIMENTO
QUE ENGAJAM
O CONSUMIDOR E
CAUSAM IMPACTO
CULTURAL



15



ENTERTAINMENT LIONS

Premia a criatividade que transforma conteúdo em cultura com trabalhos que comunicam uma mensagem da marca ou se conectam com o público de uma maneira nova.

> Presidente do júri

BRENT ANDERSON

CCO global da TBWA\Media Arts Lab

> Jurada brasileira

JOANA MENDES

presidente do Clube de Criação

16



ENTERTAINMENT LIONS FOR GAMING

Instituído em 2023, premia o trabalho criativo que conecta pessoas e marcas por meio de jogos eletrônicos.

> Presidente do júri

FRANCINE LI

head de marketing global da Riot Games

> Jurado brasileiro

NICHOLAS BERGANTIN

diretor executivo de criação da Africa

17



ENTERTAINMENT LIONS FOR MUSIC

Premia as colaborações musicais criativas, seja em produções originais, seja na promoção ou na distribuição de música para as marcas.

> Presidente do júri

DANIELLE HINDE

fundadora e produtora executiva da Doomsday

> Jurado brasileiro

KONRAD DANTAS

fundador da KondZilla

18



ENTERTAINMENT LIONS FOR SPORT

Premia a criatividade que se insere na cultura da torcida e alavanca o poder do esporte de conectar pessoas e marcas.

> Presidente do júri

ROB DOUBAL

copresidente da McCann Londres e CCO da McCann Reino Unido

> Jurado brasileiro

SLEYMAN KHODOR

CCO da VMLY&R

EXPERI- -TENCE

CELEBRA A
CAPACIDADE DAS
MARCAS NA CRIAÇÃO
DE JORNADAS
DE CONSUMO
INTELIGENTES
E IMERSIVAS,
QUE CATIVAM
A AUDIÊNCIA
EM TODOS OS
PONTOS DE
CONTATO



19



BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION

Premia ações de construção de marca criativas e abrangentes graças ao uso excepcional de design de experiência, ativação, imersão e engajamento 360°.

> Presidente do júri

ARI WEISS

CCO global da DDB Worldwide

> Jurada brasileira

HELOÍSA SANTANA

presidente executiva da Ampro

20



CREATIVE BUSINESS TRANSFORMATION

Premia a criatividade que faz avançar os negócios, mudando a forma como as empresas do setor se organizam, as pessoas trabalham e os consumidores se engajam.

> Presidente do júri

JUSTIN PEYTON

CTO da Wunderman Thompson Ásia-Pacífico

> Jurado brasileiro

DIEGO MACHADO

CCO da AKQA





21



CREATIVE COMMERCE

Premia a abordagem inovadora e criativa do comércio online e off-line, bem como soluções de pagamento e atividades transacionais.

> Presidente do júri

NANCY CRIMI-LAMANNA

CCO da FCB Canadá

> Jurada brasileira

FERNANDA GUIMARÃES

head de creative shop da Meta

22



MOBILE

Premia a criatividade orientada para dispositivos móveis, com trabalhos em que o dispositivo ou o ambiente seja parte integrante da ideia.

> Presidente do júri

SHANNON WASHINGTON

CCO da R/GA EUA

> Jurada brasileira

ANNA MARTHA SILVEIRA

diretora executiva de criação e CCO da FCB Brasil



23



INNOVATION

Premia a criatividade tecnológica pioneira, que traz soluções sob medida para atender a uma necessidade do consumidor ou um produto, serviço ou mensagem da marca de uma forma recém-inventada.

> Presidente do júri

GRACE FRANCIS

CCO global e diretora de criação e design da Wongdoody

> Jurado brasileiro

RODRIGO ALMEIDA

diretor executivo de criação da AlmapBBDO



_GOOD

**CELEBRA A
CAPACIDADE
DE IR ALÉM DA
PROPOSTA DA
MARCA AO USAR
COMUNICAÇÃO
CRIATIVA PARA
PROVOCAR
MUDANÇAS E
GERAR IMPACTO
POSITIVO
NO MUNDO**





24



GLASS: THE LION FOR CHANGE

Premia ideias cujo objetivo é provocar mudanças em questões relativas a desigualdade e preconceito.

> Presidente do júri

TEA UGLOW

diretora criativa do Google Ásia-Pacífico

> Jurado brasileiro

não há jurado brasileiro nessa categoria

25



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Premia iniciativas e soluções criativas que contribuam para fazer avançar a Agenda 2030 da ONU para o desenvolvimento sustentável.

> Presidente do júri

JEAN LIN

CCO do Dentsu Group

> Jurada brasileira

FABIANA SCHAEFFER

CEO da Netza



HEALTH

CELEBRA A
COMUNICAÇÃO
DE MARCA
INOVADORA
EM UM SETOR
FORTEMENTE
REGULADO,
COM UMA
CAPACIDADE
ÚNICA DE
MUDAR VIDAS



26



HEALTH & WELLNESS

Premia a criatividade para o bem-estar pessoal, abordagens inspiradoras para a saúde e trabalhos educativos que facilitem os cuidados pessoais.

> Presidente do júri

MEL ROUTHIER

CCO da VMLY&R Chicago

> Jurada brasileira

NINA LUCATO

diretora executiva de criação da DM9

27



PHARMA

Premia a comunicação criativa para profissionais de saúde, ideias que informam e envolvem os profissionais da área e trabalhos que trazem a ciência e a inovação à vida.

> Presidente do júri

JOSHUA PRINCE

*CEO do Professional Group
do Omnicom Health Group*

> Jurado brasileiro

não há jurado brasileiro nessa categoria





STRATEGY

CELEBRA A
EFICÁCIA COMERCIAL,
O PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
E A APLICAÇÃO
CRIATIVA DE
SOLUÇÕES PARA
IMPULSIONAR
CRESCIMENTO
E MENSURAR
IMPACTO





28



CREATIVE EFFECTIVENESS

Premia o impacto mensurável da criatividade que leva a efeitos comerciais tangíveis, fundamentais para uma mudança cultural ou na concretização do propósito da marca.

> Presidente do júri

DEVIKA BULCHANDANI

CEO global da Ogilvy

> Jurado brasileiro

DANIEL WAKSWASER

CMO da Ambev

29



CREATIVE STRATEGY

Premia o planejamento estratégico que pode redefinir uma marca, reinventar um negócio e influenciar hábitos ou a cultura de forma mais ampla.

> Presidente do júri

AMRITA RANDHAWA

CEO do Publicis Groupe em Singapura e Sudeste da Ásia

> Jurada brasileira

GABRIELA RODRIGUES

head de cultura e impacto da Soko



TITANIUM

CELEBRA
O TRABALHO
QUE ROMPE
FRONTEIRAS,
PROVOCATIVO
E INSPIRADOR,
CAPAZ DE
INDICAR NOVOS
CAMINHOS PARA
A INDÚSTRIA
E GUIAR SUA
EVOLUÇÃO

30

TITANIUM LIONS

Premia aqueles que mudam as regras do jogo, abrindo novos caminhos na comunicação de marca, ultrapassando barreiras e apontando uma nova direção para a indústria.

> Presidente do júri

DAVID DROGA

CEO e diretor de criação da Accenture Song

> Jurado brasileiro

não há jurado brasileiro nessa categoria



PRÊMIOS ESPECIAIS

APÓS A CONTAGEM FINAL DE PONTOS, OS ORGANIZADORES ANUNCIAM OS VENCEDORES DO ANO NAS SEGUINTE CATEGORIAS:

- Agência**
- Agência Independente**
- Agência de Saúde**
- Agência por Trilha**
- Agência Independente por Trilha**
- Companhia Criativa**
- Rede de Agências**
- Rede de Agências de Mídia**
- Rede de Agências de Saúde**
- Rede de Agências Independentes**
- Rede de Agências Regional**
- Palma de Ouro (para produtoras)**
- Marca/Anunciante**





HOME- NAGENS

A CADA ANO, OS ORGANIZADORES DO FESTIVAL HOMENAGEIAM PERSONALIDADES, EMPRESAS E MARCAS DO SETOR PELO CONJUNTO DA OBRA OU POR SUA CONTRIBUIÇÃO À INDÚSTRIA





Profissional de Entretenimento
(Entertainment Person of the Year)

Kevin Hart

Animador, empreendedor e fundador/chairman da Hartbeat.



Profissional de Criação
(Creative Maker of the Year)

Spike Lee

Diretor, roteirista, ator e produtor.



Leão de São Marcos
(Lion of St. Mark)

Susan Hoffman

CCO da Wieden + Kennedy.



Coração de Leão
(LionHeart)

Yvon Chouinard

Fundador da marca de vestuário Patagonia.



Anunciante mais Criativo
(Creative Marketer of the Year)

AB InBev

É a primeira empresa na história do festival a ser agraciada por dois anos consecutivos com essa premiação.



AGENDA

**NOSSA AFIADA CURADORIA
DE SESSÕES E PREMIAÇÕES
QUE VALEM A PENA
ENTRAR NA LISTA
DO QUE ASSISTIR EM
CANNES NESTE ANO**



**FAÇA O DOWNLOAD
DO APLICATIVO
CANNES LIONS 2023**

Para conferir a programação completa, baixe o aplicativo Cannes Lions 2023, disponível para iOS e Android. Lá, você confere perfis dos palestrantes, descritivos de todas as sessões e detalhes da premiação.





19/06

Creative Marketer of The Year Seminar – AB InBev

Lumière Theatre, Palais I

9h30 à 10h

CMOs in the Spotlight: PepsiCo, Not Co. e Eli Lilly

Palais II Stage, Palais II

10h45 à 11h30

Learn the Language of Brazilian Favelas

The Forum, Palais I

11h30 à 12h

Happy Tension: The Power of CMO and CFO Partnership (Mastercard)

Debussy Theatre, Palais I

13h45 à 14h15

Award Show

Pharma Lions, Health & Wellness Lions, Print & Publishing Lions, Outdoor Lions and Radio & Audio Lions

Lumière Theatre, Palais I

19h à 21h





20/06

China's E-commerce

Revolution:

**The Creative Phenomena Behind
Its Digital Domination**

The Forum, Palais I

10h30 à 11h

Evolving Icons:

**A New Generation of Brand
Representation and Beauty**

Debussy Theatre, Palais I

10h45 à 11h15

ChatGPT, DALL-E and the Future of Creativity

Debussy Theatre, Palais I

12h15 à 12h45

From Missteps to a Billion-Dollars: The Journey of Creative Risk-Taking

Debussy Theatre, Palais I

15h45 à 16h15

Award Show

**Entertainment Lion for Gaming, Industry
Craft Lions, Digital Craft Lions, Film
Craft Lions, Design Lions, Entertainment
Lions, Entertainment Lions for Music
and Entertainment Lions for Sport**

Lumière Theatre, Palais I

19h à 21h





21/06

It's Time for African Creativity

The Forum, Palais I

10h30 à 11h

CMOs in the Spotlight: L'Oréal Groupe, Kraft Heinz, Booking.com

Palais II Stage, Palais II

10h45 à 11h30

Hear and Be Heard: How to Serenade Gen Z (Coca-Cola & VMLY&R)

Terrace Stage, The Terrace

14h à 14h30

The Sweetest Formula: Sustainability Meets Sales in the Real World

Debussy Theatre, Palais I

16h à 16h30

Award Show

Creative B2B Lions, Creative Data Lions, Social & Influencer Lions, Direct Lions, Media Lions, and PR Lions

Lumière Theatre, Palais I

19h à 21h





22/06

**Virtual Influencers:
The Future of Creative Risk-Taking**

The Forum, Palais I

10h30 à 11h

**Power of the Athlete's
Voice (Michael Johnson)**

Terrace Stage, The Terrace

10h45 à 11h15

**Building the Next
Iteration of the Internet
(Lego Group & Epic Games)**

Palais II Stage, Palais II

12h à 12h30

**150 Years On –
Navigating the Future
of Socialising (Heineken)**

Debussy Theatre, Palais I

12h45 à 13h15

Award Show

**Brand Experience & Activation Lions,
Creative Business Transformation Lions,
Creative Commerce Lions, Creative
Effectiveness Lions, Creative Strategy
Lions, Innovation Lions and Mobile Lions**

Lumière Theatre, Palais I

19h à 21h





23/06

Creative Maker of the Year Seminar: Spike Lee

Debussy Theatre, Palais I

10h às 10h30

The Lion Heart Seminar: Patagonia

Debussy Theatre, Palais I

12h às 12h30

Getting Comfortable With Failure:

How Iconic Brands Approach Innovation (Diageo)

Palais II Stage, Palais II

14h às 14h30

Retail Reimagined: How You Can Harness Creativity to Drive Growth (Walmart)

Palais II Stage, Palais II

15h15 às 15h45

Award Show

Film Lions, Glass: The Lion for Change, Sustainable Development Goal Lions, and Titanium Lions

Lumière Theatre, Palais I

19h às 21h





INICIATIVAS

A ORGANIZAÇÃO DO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CRIATIVIDADE PROMOVE UMA SÉRIE DE INICIATIVAS NO SENTIDO DE PROPORCIONAR EDUCAÇÃO, TREINAMENTO E INCENTIVO AO TALENTO DE PROFISSIONAIS DA INDÚSTRIA DA COMUNICAÇÃO, SEJAM ELES EXECUTIVOS, INICIANTES OU ASPIRANTES





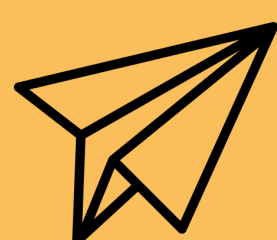
Brand Marketers Academy

Programa de cinco dias no qual jovens profissionais recebem orientação de alguns dos mais importantes executivos de marketing, design, criação, estratégia e mídia do mundo.



Creative Academy

Curso intensivo com os maiores e mais inspiradores profissionais de criação, artistas, diretores, jornalistas e criativos de renome mundial, que dividem suas ideias e experiências com os participantes.

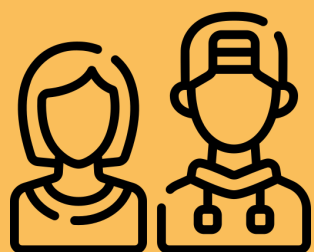


CMO Accelerator Programme

Focado em profissionais de marketing de nível sênior com sede de conhecimento.

O programa proporciona dois dias de atividades personalizadas, além de acesso irrestrito ao festival.





Young Lions Competition

Competição organizada para desafiar jovens criativos a provar seu talento para os jurados, os mais de 450 participantes e a comunidade internacional do festival. Os ganhadores de Leões de Ouro recebem seus troféus na cerimônia de premiação principal.



Jodi Harris Scholarship

Em memória da líder da AB InBev Jodi Harris e honrando seu legado de incentivo à criatividade na indústria, a iniciativa oferece bolsas de estudo a dez futuros líderes de marketing para um programa especial de educação durante o festival.



Future Lions

Iniciativa da AKQA que premia as melhores ideias de estudantes de todo o mundo, na faixa etária dos 18 a 25 anos ou com menos de seis meses de experiência no ramo. Os vencedores ganham acesso ao festival, além de um dos cobijados Leões de Cannes.





See It Be It

Programa de talentos lançado em 2014 pelo Cannes Lions com a missão de lutar pela equidade de gênero nos cargos de liderança e de criação.

Em nove anos, o projeto reuniu uma comunidade de mais de cem profissionais, impactando positivamente a representação de gênero na indústria.



#CannesForAll

Iniciativa lançada pela Brixton Finishing School de Londres, pela DigiLearning Foundation e pelo Lollipop Mentoring com o objetivo de trazer talentos emergentes e diversos para participar do evento. A cada ano, o programa beneficia 12 selecionados.





The Black Executive CMO Alliance (BECA)

Lançada em 2021, a aliança visa aumentar a representatividade de profissionais de marketing negros em cargos de liderança. O BECA Playbook é um programa de dois anos para profissionais de nível intermediário, que ao final competem por oito vagas para participar do festival.



Perifa Lions

Criado por Letícia Rodrigues (FCB Brasil), Irina Didier (BETC) e Fabio Salcedo (ESPM), o projeto visa levar jovens brasileiros da periferia para participar do festival. A iniciativa acontece ao longo do ano, com a promoção de atividades para destacar e conectar talentos com os principais nomes e agências do mercado publicitário.



19 A 23 DE JUNHO

GUIA CANNES LIONS 2023



CURADORIA

ACOMPANHE NOSSOS
INSIGHTS DIÁRIOS, DIRETO
DE CANNES, ENTRE OS
DIAS 19 E 23 DE JUNHO

Após o festival, nossas narrativas serão entregues em formatos de relatório e palestras *in company*, com leituras gerais do festival e também por verticais de indústrias.

QUER SABER MAIS?
CONTATO@GOADMEDIA.COM.BR



19 A 23 DE JUNHO

GUIA CANNES LIONS 2023



BOM FESTIVAL

MERCI :)

curadoria

GoAd
MEDIA

oferecimento

