

S
O
U
T
H
B
Y
S
O
U
T
H
W
E
S
T

GUIA SXSW

2023

O QUE VOCÊ
PRECISA SABER
PARA NAVEGAR
PELO FESTIVAL

curadoria

GoAd
MEDIA

oferecimento

 **uol**



SOBRE O FESTIVAL

O SOUTH BY É REFERÊNCIA
GLOBAL EM CRIATIVIDADE
E INOVAÇÃO

REALIZADO DESDE 1987
EM AUSTIN, NO TEXAS (EUA),
O SXSW É UMA ESPÉCIE
DE JANELA PARA O FUTURO.

Em palestras, exposições, shows e ativações, o festival aponta tendências, revela descobertas e estudos inéditos, apresenta novos produtos e talentos, promove reflexões sobre grandes desafios contemporâneos e alarga os horizontes do *networking*. O evento se subdivide em quatro campos: conferências, filme & TV, música e comédia (veja a seguir).

DATAS & FESTIVAIS

10/03 A 17/03

SXSW CONFERENCE

Neste ano, são 25 *tracks* temáticas, com foco nas mais importantes e criativas ideias, descobertas e avanços em tecnologia, filme, cultura e música.

10/03 A 18/03

SXSW FILM & TV

Celebra inovação e talentos emergentes, com variada programação em filme, TV e XR.

13/03 A 18/03

SXSW MUSIC

Nos palcos, *performers* legendários e novos talentos trazem a efervescência da música ao vivo.

10/03 A 18/03

SXSW COMEDY

Apresentações com alguns dos maiores nomes da comédia e revelações na área.

FEIRAS & EXPOSIÇÕES

12/03 A 15/03

CREATIVE INDUSTRIES EXPO

O que há de mais disruptor e criativo em tecnologia, *design*, bem-estar e outros segmentos.

12/03 A 14/03

XR EXPERIENCE EXHIBITION

Imersão em inventivos projetos de *storytelling* que exploram VR, AR e *mixed reality*.

15/03 A 17/03

FLATSTOCK

Concorrida exposição de pôsteres de artistas de várias partes do mundo, incluindo edições limitadas.

10/03 A 19/03

SXSW ART PROGRAM

Curadoria de instalações artísticas pela cidade de Austin, com ênfase na convergência entre arte e tecnologia.

DATAS DAS 25 TRACKS

C
O
N
F
E
R
E
N
C
E

T
R
A
C
K
S

	10/3	11/3	12/3	13/3	14/3	15/3	16/3	17/3	18/3	
CANNABIS	Primary Access Key									
CIVIC ENGAGEMENT	Primary Access Key									
CLIMATE CHANGE	Primary Access Key									
FOOD	Primary Access Key									
MEDIA INDUSTRY	Primary Access Key									
PSYCHEDELICS	Primary Access Key									
STARTUPS	Primary Access Key									
WORKPLACE REVOLUTION	Primary Access Key									
2050	Interactive & Platinum Badges									
ADVERTISING & BRAND EXPERIENCE	Interactive & Platinum Badges									
DESIGN	Interactive & Platinum Badges									
ENERGY	Interactive & Platinum Badges									
HEALTH & MEDTECH	Interactive & Platinum Badges									
TECH INDUSTRY	Interactive & Platinum Badges									
CREATING FILM & TV	Film & Platinum Badges									
FILM & TV INDUSTRY	Film & Platinum Badges									
SPORTS		Primary Access Key								
GAME INDUSTRY		Primary Access Key								
XR & METAVERSE		Primary Access Key								
CULTURE		Primary Access Key								
TRAVEL & LEISURE		Primary Access Key								
MARKETS & ECONOMIES		Interactive & Platinum Badges								
MUSIC & TECH		Music & Platinum Badges								
MUSIC CAREERS		Music & Platinum Badges								
TRANSPORTATION					Interactive & Platinum Badges					

primary access key

- ALL BADGES
- INTERACTIVE & PLATINUM BADGES
- FILM & PLATINUM BADGES
- MUSIC & PLATINUM BADGES



LOCALAIS DO EVENTO

AUSTIN CONVENTION CENTER

500 E Cesar Chavez St

AUSTIN MARRIOTT DOWNTOWN

304 E Cesar Chavez St

COURTYARD BY MARRIOTT

304 E 4th St

FAIRMONT AUSTIN

101 Red River

FOUR SEASONS HOTEL AUSTIN

98 San Jacinto Blvd

HILTON AUSTIN DOWNTOWN

500 E 4th St

JW MARRIOTT

110 E 2nd St

THE LINE AUSTIN

111 E Cesar Chavez St

PALMER EVENTS CENTER

900 Barton Springs Rd

SFA ROYAL SONESTA

701 Congress Ave

WESTIN AUSTIN DOWNTOWN

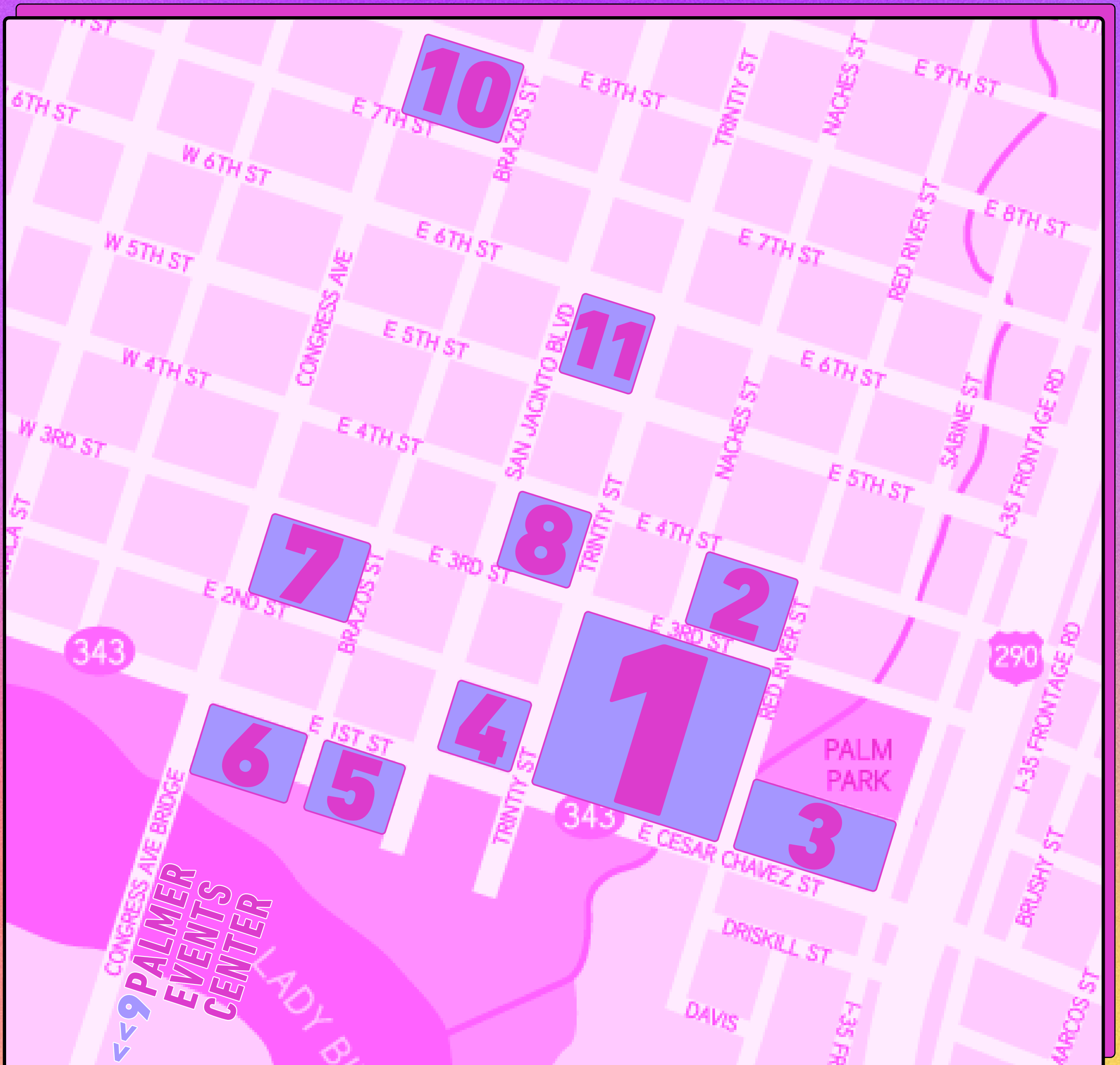
310 E 5th St

**VEJA O
MAPA NA
PRÓXIMA
PÁGINA**



LOCALS DO EVENTO

- 1. AUSTIN CONVENTION CENTER** 500 E CESAR CHAVEZ ST
- 2. HILTON AUSTIN DOWNTOWN** 500 E 4TH ST
- 3. FAIRMONT AUSTIN** 101 RED RIVER
- 4. AUSTIN MARRIOTT DOWNTOWN** 304 E CESAR CHAVEZ ST
- 5. FOUR SEASONS HOTEL AUSTIN** 98 SAN JACINTO BLVD
- 6. THE LINE AUSTIN** 111 E CESAR CHAVEZ ST
- 7. JW MARRIOTT** 110 E 2ND ST
- 8. COURTYARD BY MARRIOTT** 304 E 4TH ST
- 9. PALMER EVENTS CENTER** 900 BARTON SPRINGS RD
- 10. SFA ROYAL SONESTA** 701 CONGRESS AVE
- 11. WESTIN AUSTIN DOWNTOWN** 310 E 5TH ST



COMO MONTAR SUA PROGRAMAÇÃO

1. BAIXE O SXSW GO MOBILE APP

O app será o seu melhor amigo antes e durante o festival. Disponível para Android e iOS, ajuda muito a montar sua programação diária.

2. EVITE FILAS COM O SXXPRESS PASS

O passe garante acesso prioritário às salas. Você pode solicitar o seu no dia anterior à palestra, pontualmente às 9h. Está disponível para alguns tipos de credenciais (veja os detalhes no app).

3. USE FILTROS PARA MONTAR SUA AGENDA

Para definir seu calendário, você pode selecionar as sessões por tema, palestrante, data, horário e localização.

4. SEJA FLEXÍVEL COM SEU CALENDÁRIO

A sessão que você planejou pode estar lotada ou com filas muito demoradas. Tenha um plano B na manga.

5. PERMITA-SE IMPROVISAR

Eleja prioridades, mas deixe espaço para entrar em sessões não planejadas, participar de ativações e experiências e interagir com pessoas novas.

6. ESCOLHA ATÉ 6 SESSÕES POR DIA

Mais do que isso pode complicar os deslocamentos e comprometer a absorção do conteúdo.

7. FAÇA INSCRIÇÃO PRÉVIA NAS SESSÕES VIRTUAIS

Às vezes há um número limitado de participantes, mesmo que o evento seja *online*.

POR DENTRO DAS **25** TRACKS

NESTE ANO, O FESTIVAL TRAZ 10 TRACKS A MAIS.
OS TEMAS NAVEGAM POR TECNOLOGIA,
ENTRETENIMENTO E CULTURA, EM SEUS
MAIS DIVERSOS MATIZES E ABORDAGENS

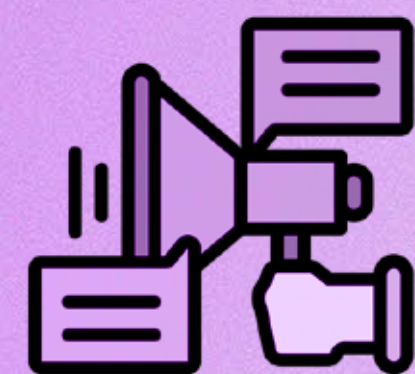
1. 2050

Um olhar amplo e de longo prazo para o futuro, incluindo temas como inovações em nanotecnologia, expedições interplanetárias e extensão da vida humana.



2. ADVERTISING & BRAND EXPERIENCE

Enfoca novas formas de marcas e agências se conectarem às suas comunidades, com tópicos como ativismo corporativo, neurociência e economia *creator*.

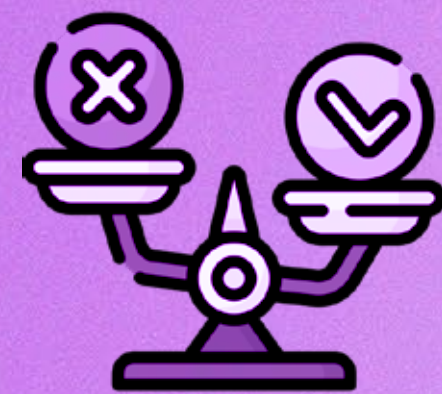


3. CANNABIS

Explora oportunidades e desafios da indústria da *cannabis*, analisando empresas, ideias e produtos que devem mover o setor adiante nos próximos anos.



4. CIVIC ENGAGEMENT



Em discussão, questões como integridade das eleições, controle de armas, atuação policial, ética governamental, cidades inteligentes e políticas de DEI.

5. CLIMATE CHANGE



Aborda as consequências do aumento da temperatura e da subida do nível do mar, apresentando promissores esforços para mitigar os efeitos do aquecimento global.

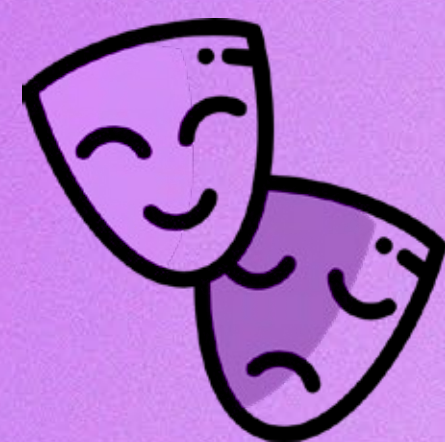
6. CREATING FILM & TV



A partir de conversas com visionários na área, esta *track* explora o processo criativo em cinema e TV, com ênfase na sua natureza colaborativa.

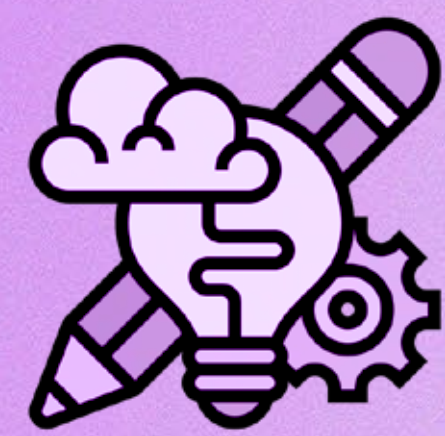
7. CULTURE

Como artes, humanidades e relacionamentos ajudam a compartilhar experiências singulares. Temas passam por sexualidade, moda, dança, artes visuais e literatura.



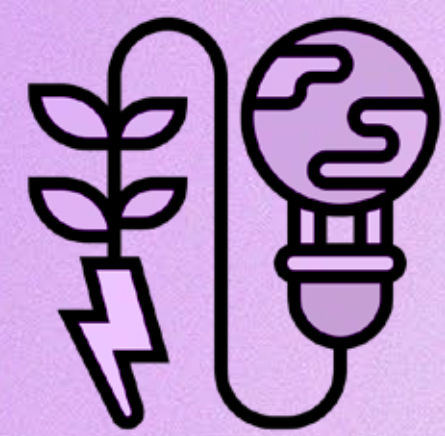
8. DESIGN

Designers, desenvolvedores, artistas e criativos discutem como o *design* impacta a sociedade e abordam a construção, com propósito, de mundos físicos, digitais e virtuais.



9. ENERGY

Debate problemas e soluções com relação à produção e à distribuição de energia, mostrando como novas abordagens podem melhorar o acesso e a equidade.



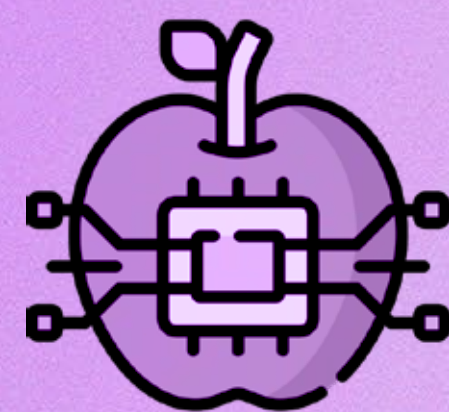
10. FILM & TV INDUSTRY

Tendências no campo dos negócios em filme e televisão, relacionadas a distribuição, financiamento, representação e avanços tecnológicos, entre outras.



11. FOOD

Como políticas e tecnologias podem levar a maneiras mais saudáveis e sustentáveis de produzir, distribuir, preparar e experienciar os alimentos.



12. GAME INDUSTRY

Analisa a ascensão dos *games* como dominantes plataformas de entretenimento e enfatiza como outras mídias estão migrando para esse ecossistema.



13. HEALTH & MEDTECH



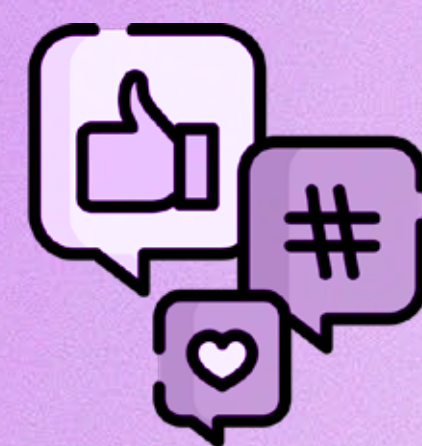
Trata de mudanças tecnológicas e sociais que impactam essa indústria, envolvendo questões como edição genética, impressão 3D de órgãos, CBD e psicodélicos.

14. MARKETS & ECONOMIES



Analisa mudanças nos sistemas comerciais relacionadas a disrupções como recessão econômica, pandemia, ascensão e queda das *cryptos* e a invasão da Ucrânia.

15. MEDIA INDUSTRY



Tendências que impulsionam transformações na mídia contemporânea, com foco no poder e na responsabilidade de quem controla as mensagens e dos *players* que trazem novas ideias.

16. MUSIC & TECH

Esta *track* aborda movimentos promissores e possíveis armadilhas ligadas ao uso de tecnologias emergentes no universo da música.



17. MUSIC CAREERS

Considerando as constantes transformações da indústria da música, esta *track* traz *insights* e orientações para impulsionar a atuação de quem trabalha no setor.



18. PSYCHEDELICS

Esta *track* analisa avançadas pesquisas sobre terapias com psicodélicos e o que sinalizam para o futuro, além do aquecimento desse ecossistema de negócios.



19.

SPORTS



As principais inovações em tecnologia, biometria, análise de dados, experiência de fãs e mídia, que prometem (re)moldar a indústria global de esportes.

20.

STARTUPS

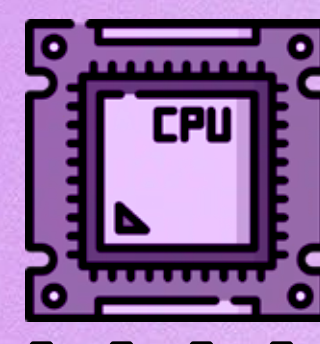


O foco, aqui, é a aventura de empreender: novas ideias e inusitados fundadores, investimentos, modelos de negócios, histórias de sucesso e também fracassos épicos.

21.

TECH INDUSTRY

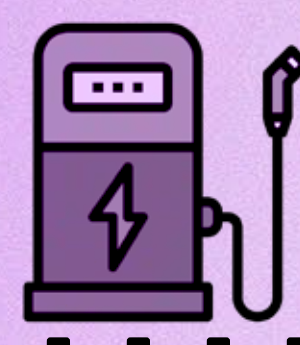
Pessoas, plataformas, *software*, *hardware* e sistemas virtuais que estão movendo a próxima onda mundial de transformação.



22.

TRANSPORTATION

Veículos elétricos são um dos pilares desta *track*, que também aborda inovações na aviação e nas viagens espaciais, assim como avanços na micromobilidade.



23.

TRAVEL & LEISURE

Track aborda desafios da indústria de turismo e lazer, além de novos destinos e formas de vivenciar as viagens pós-pandemia.



24.

WORKPLACE REVOLUTION

Esta *track* discute transformações radicais na forma de trabalhar, aceleradas pela pandemia, e aponta tendências e impactos sociais nesse campo.



25.

XR & METAVERSE

As sessões desta *track* navegam pelo potencial dessas tecnologias e pelas mais instigantes inovações nas experiências imersivas.



KEY

SP

EEA

KE

RS

*O SXSW É CONHECIDO PELO INSTIGANTE MIX ENTRE
NOVÍSSIMOS TALENTOS E LENDÁRIOS PROFISSIONAIS.
VEJA ALGUNS DOS DESTAQUES DESTE ANO*



**AMY
WEBB**

*FUNDADORA E CEO DO
FUTURE TODAY INSTITUTE*



**ANNE
WOJCICKI**

*FUNDADORA
DA 23ANDME*



**BOOTS
RILEY**

*MÚSICO, FILMMAKER
E ATIVISTA*



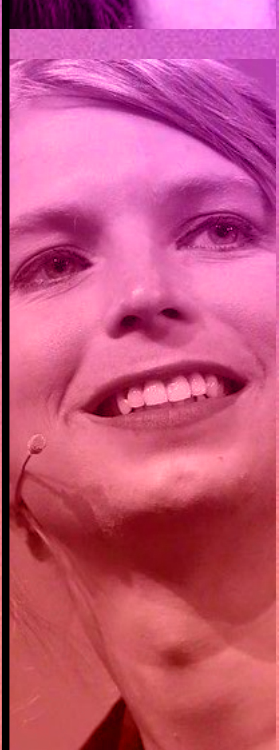
**BOYAN
SLAT**

*FUNDADOR DO
THE OCEAN CLEANUP*



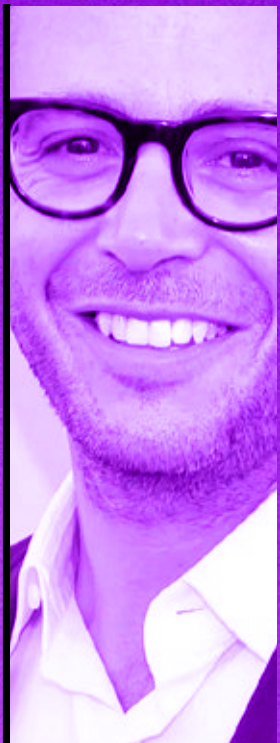
**BRITTANY
KAISER**

*COFUNDADORA DA OWN
YOUR DATA FOUNDATION*



**CHELSEA
MANNING**

*ATIVISTA,
TECNÓLOGA E DJ*



**DAMON
LINDELOF**

*ROTEIRISTA
E PRODUTOR DE
CINEMA E TV*



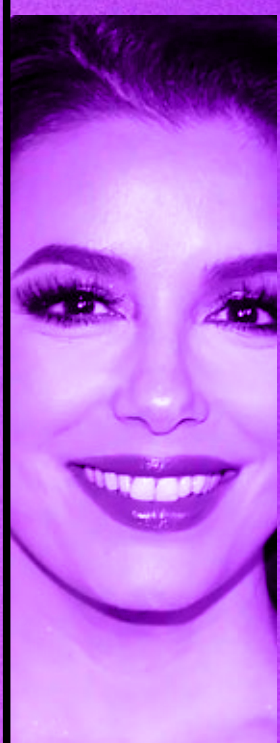
**DAVID E.
NICHOLS**

*NEUROCIENTISTA
ESPECIALIZADO
EM PSICODÉLICOS*



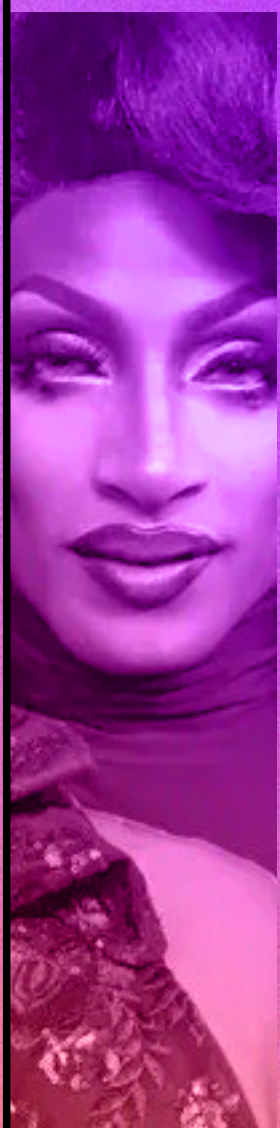
**ESTHER
PEREL**

*PSICOTERAPEUTA
E ESCRITORA*



**EVA
LONGORIA**

*ATRIZ E
EMPREENDEDORA*



**GOTTMIK, JAIDA
ESSENCE HALL
& SYMONE**

*DRAG QUEENS
& ATIVISTAS*



**GREG
BROCKMAN**

PRESIDENTE

DA OPEN AI



**HEATHER
MCGHEE**

ESCRITORA

BEST-SELLER

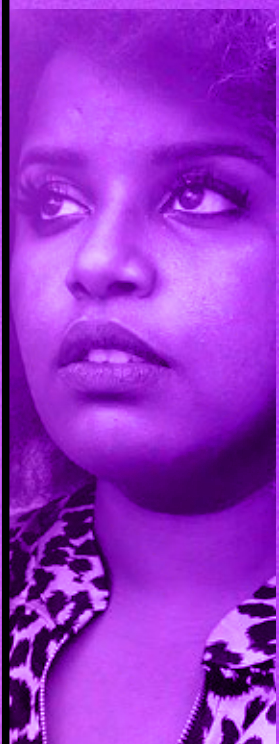


**JOSH
D'AMARO**

EXPERIENCES &

PRODUCTS CHAIRMAN

DA DISNEY PARKS



**KAM
FRANKLIN**

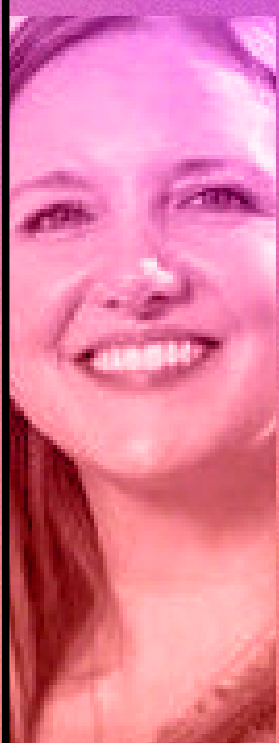
CANTORA E

COMPOSITORA



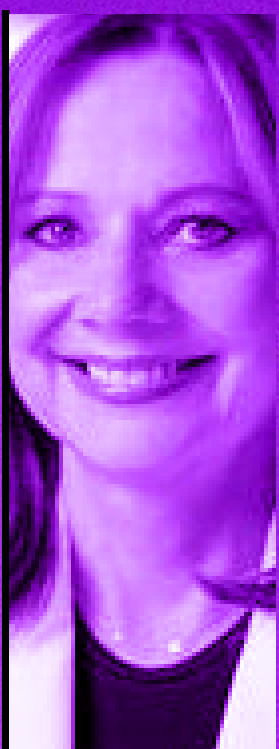
**KERRY
WASHINGTON**

ATRIZ E PRODUTORA



**LAURA
BETZ**

*E OUTROS LÍDERES DO JAMES
WEBB SPACE TELESCOPE*



**MARY
BARRA**

*CEO NA
GENERAL MOTORS*



**NONNY
DE LA PEÑA**

*FUNDADORA
DA EMBLEMATIC*



**RYAN
GELLERT**

CEO DA PATAGONIA



SIMRAN

*DIRETOR DO PROGRAMA
RELIGION & SOCIETY
DO ASPEN INSTITUTE*

JEET SINGH



**TOMMY
DORFMAN**

*ATRIZ, ESCRITORA,
E EMPREENDEDORA*



**TILDA
SWINTON**

ATRIZ

BRASIL

NO

SX

SW

O BRASIL É UM DOS PAÍSES QUE SEMPRE LEVA OS MAIORES GRUPOS DE PARTICIPANTES PARA O SXSW. E EM 2023 TEM UMA NOVIDADE: O ITAÚ É UM DOS PATROCINADORES MASTER DO EVENTO. É A PRIMEIRA ORGANIZAÇÃO BRASILEIRA A FAZER ISSO

ENTRE OS SPEAKERS,

O BRASIL TAMBÉM CONTA COM NOMES FORTES NA GRADE DE CONFERÊNCIAS. CONFIRA ALGUNS DOS PALESTRANTES DESTA ANO:



ANDRE STEIN

CO-CEO DA EVE AIR MOBILITY



PAULA ENGLERT

CEO DA BOX1824



BRUNO SENNA

PILOTO E REPRESENTANTE DO INSTITUTO AYRTON SENNA



EDU LYRA

CEO DA GERANDO FALCÕES



JOÃO PEDRO RESENDE

CEO E COFUNDADOR DA PLATAFORMA HOTMART



NATHALIA ARCURI

FUNDADORA DA PLATAFORMA ME POUPE!



RONALDO LEMOS

DIRETOR DO INSTITUTO DE TECNOLOGIA E SOCIEDADE DO RIO DE JANEIRO

ONDE COMER, COMPRAR E CURTIR A NOITE

*LOCAIS SUPERTRADICIONAIS E OUTROS MAIS NOVINHOS
EM AUSTIN DOWNTOWN E ARREDORES PARA VOCÊ
EXPERIMENTAR A CIDADE PARA ALÉM DO SOUTH BY*

ONDE COMER

ATX COCINA

A tradicional cozinha mexicana é revisitada por meio de modernas abordagens e técnicas. O restaurante é 100% *glúten free*.

atxcocina.com/

[instagram.com/atx_cocina/](https://www.instagram.com/atx_cocina/)

IRON WORKS BBQ

Considerada a melhor costela de Austin. Celebridades como Leonardo DiCaprio e Bob Dylan são clientes.

ironworksbbq.com/

[instagram.com/ironworksbbq/](https://www.instagram.com/ironworksbbq/)

MOONSHINE GRILL

Grelhados e cervejas artesanais. Localização estratégica para participantes do festival.

moonshinegrill.com

NORTH ITALIA

Culinária italiana, ótimas cervejas e vinhos. Vista para uma área revitalizada da cidade.

northitalia.com

[instagram.com/eatnorthitalia/](https://www.instagram.com/eatnorthitalia/)

ONDE COMER

ODD DUCK

**Ingredientes orgânicos,
cultivados por produtores da região.**

oddduckaustin.com/

[instagram.com/oddduckaustin/](https://www.instagram.com/oddduckaustin/)

TRUE FOOD KITCHEN

**Comida saborosa e que faz bem
para as pessoas e para o planeta.**

truefoodkitchen.com/locations/austin/

[instagram.com/livetruefood/](https://www.instagram.com/livetruefood/)

WAX MYRTLE'S

**O espaço combina piscina,
bar e restaurante. No menu,
ingredientes frescos e pratos
que realçam produtos sazonais.**

waxmyrtles.com

[instagram.com/waxmyrtles/](https://www.instagram.com/waxmyrtles/)

ONDE CURTIR A NOITE

ANTONE'S

Clube de blues fundado em 1975, com grandes músicos na programação e público eclético.

antonesnightclub.com/

[instagram.com/antonesnightclub/](https://www.instagram.com/antonesnightclub/)

BROKEN SPOKE

“Templo” de música *country*, com shows ao vivo, aulas de dança e *fried chicken*.

brokenspokeaustintx.net/

[instagram.com/brokenspokeaustintx/](https://www.instagram.com/brokenspokeaustintx/)

CHEER UP CHARLIES

O *rock indie* se encontra com o *underground* texano neste bar com dois palcos (interno e externo) e *food trucks*.

cheerupcharlies.com

[instagram.com/cheerupcharlies/](https://www.instagram.com/cheerupcharlies/)

ONDE CURTIR A NOITE

DUMONT AUSTIN

Para curtir o *happy hour* em um *basement* histórico, no coração do Warehouse District.

dumontsaustin.com/

[instagram.com/dumontsdownlow/](https://www.instagram.com/dumontsdownlow/)

PETE'S DUELING PIANO BAR

Ponto de encontro de brasileiros durante o SXSW. Clientes “duelam” no piano.

petesduelingpianobar.com

[instagram.com/petesduelingpianobar/](https://www.instagram.com/petesduelingpianobar/)

THE WHITE HORSE

Outro típico *dance hall* texano, com público *hipster*. Música *country* ao vivo, dança e tacos.

thewhitehorseaustin.com

[instagram.com/whitehorseatx/](https://www.instagram.com/whitehorseatx/)

ONDE COMPRAR

2ND STREET DISTRICT

Área reúne um interessante mix de lojas e restaurantes locais, além de entretenimento ao vivo.

2ndstreetdistrict.com/shop
[instagram.com/2ndstdistrict/](https://www.instagram.com/2ndstdistrict/)

BARTON CREEK SQUARE

Shopping com marcas locais e grandes lojas de departamento. É onde fica a loja da Apple.

simon.com/mall/barton-creek-square
[instagram.com/bartoncreeksq/](https://www.instagram.com/bartoncreeksq/)

THE DOMAIN

Mall semelhante ao Barton Creek. Boa opção para quem está hospedado no Norte de Austin.

simon.com/mall/the-domain
[instagram.com/TheDomainAustin/](https://www.instagram.com/TheDomainAustin/)

SOCO

South Congress Avenue é referência em lojas de rua e marcas locais, como a Allens Boots.

